

jueves, 29 de noviembre de 2012

## Compartir

- Email
- Imprimir
- Twitter
- Facebook
- Google+
- Linkedin
- Tuenti
- Menéame

## La SEMI renueva su Junta Directiva

REDACCIÓN PRNOTICIAS

28/11 10:08  
13:18

aaa

Los nuevos nombramientos se han producido en el marco del Congreso Nacional de la Sociedad.



La Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI) ha renovado su Junta Directiva y ha nombrado a la Doctora Pilar Román Sánchez, del Hospital de Requena de Valencia, como nueva presidenta. La vicepresidencia 1º estará en manos del Doctor Emilio Casariego Vales, del Complejo Hospitalario Xeral-Calde de Lugo, y la vicepresidencia 2º en las del Doctor Antonio Zapatero Gaviria, del Hospital de Fuenlabrada, Madrid. Montserrat García Cors, del Hospital General de Cataluña, San Cugat del Vallés, será la encargada de la Secretaría.

Entre los objetivos de esta nueva Junta Directiva se encuentran mantener el máximo nivel del conocimiento actual de los internistas; desarrollar las mejores habilidades y competencias para tener un mayor impacto en las vidas de nuestros pacientes y mayor influencia en el futuro de nuestra profesión; fomentar la excelencia y el profesionalismo en la práctica de la medicina y mejorar continuamente la calidad y la eficiencia de la asistencia.

Además, una de las prioridades será promover una docencia de la mayor

## Últimas noticias

- 10:08 Almudena Moralejo será la directora de La Moderna Performance
- 10:06 El estreno de 'Downton Abbey' no destaca y 'La Voz' continúa imbatible
- 10:04 EGM: Los diarios pierden medio millón de lectores en un año, solo El País consigue mantenerse
- 09:44 Temerario sanitario
- 09:20 El Mundial de Moto GP registra sus peores datos en cuatro años
- 08:49 Pepa Bueno se estrena en 'Hoy por Hoy' con 3,2 millones de oyentes y un 20% de crecimiento en un año
- 08:37 El Consejo de Administración de Telemadrid aprueba el ERE de 925 personas
- 08:28 EGM: La SER crece un 16% interanual a costa del batacazo de RNE que pierde un 11%
- 18:58 La magia del marketing de emociones: el caso Disney
- 18:35 Los Mejores de PR 2012 también triunfan en los medios de Comunicación

[+ Leídas](#) [+ Comentadas](#) [+ Enviadas](#)

- Los teléfonos de famosos publicados en Internet
- Las mofas contra El País y Cebrián reinan en Twitter
- Vocento aprueba el alquiler de los postes de Punto Radio, ahora sólo queda cerrar flecos con COPE
- ¿El fin de El País? El cartel con el logo del diario desaparece de su sede después de 30 años
- Las mofas contra El País y Cebrián reinan en Twitter
- Punto Radio, la gran apuesta de Luis de Olmo, a un paso de decir adiós después de ocho años
- Intereconomía planea recortar el gasto un 30%: estudia cambiar de sede y no descarta nuevas salidas

## Noticias de archivo

- PRComunicación se renueva
- Junta de Accionistas de Antena 3
- Carat Argentina renueva con Peugeot y Telecom
- QlikView renueva con Art Marketing

- Expansión TV cerraría antes de la Junta de Accionistas
- Grayling renueva su dirección
- Adicae y Accter calientan la junta de Telefónica
- Los hooligans se salen con la suya en la junta de Telefónica
- Goodwill renueva su web
- '59 Segundos' renueva con TVE por otra temporada

calidad, tanto a los estudiantes como a los residentes, dirigida a transmitir, además de los mejores conocimientos científicos, la importancia de la atención a todos los aspectos de los pacientes (entender sus preocupaciones, respetarles e informarles adecuadamente); a formar equipos multidisciplinarios excelentes; a incentivar la investigación e innovación; y a comprometerse con la sostenibilidad y eficiencia del sistema sanitario.

Durante esta nueva etapa de la SEMI, la Junta impulsará el cambio en la organización de la asistencia que requieren los pacientes con enfermedades crónicas. También apostará por estrechar los lazos y estimular los consensos con otras Sociedades Científicas, tanto españolas como europeas y americanas, y establecer alianzas con las Asociaciones de pacientes para trabajar por los pacientes con los pacientes.

*Seguiremos informando...*

[< Anterior](#)

[Siguiete >](#)

**Escribir un comentario**

JComments

• COPE despide a nueve personas ante las malas previsiones económicas para enero y febrero de 2013

• Intereconomía no tiene liquidez para pagar las nóminas

• ¿El fin de El País? El cartel con el logo del diario desaparece de su sede después de 30 años

• Félix Madero fuera de Punto Radio, primera víctima de la revolución ABC (84)

• Adiós a Juan Ramón Lucas, Toni Garrido y Pepa Fernández en RNE (53)

• Exclusiva PR: Pedro J. Ramírez da su versión sobre la portada de ETA: 'La foto es de Pulitzer' (46)

• Bieito anuncia a la redacción de ABC una 'tregua' en los despidos (40)

• El efecto La Noria contagia a Intereconomía: los anunciantes huyen de la crispación (38)

• Lyonesse, la comunidad de compras internacional y multisectorial, llega a España (33)

• ¿Por qué las series de éxito internacional pasan sin pena ni gloria por la audiencia española? (33)

• Bieito Rubido: los otros negocios del director de ABC (33)

• El miedo, la inquietud y la incertidumbre, reinan en ABC (33)

• Alberto Pérez también abandona la subdirección de ABC (30)

• #preguntaleamariano se burla de Rajoy

• ¿Por qué las series de éxito internacional pasan sin pena ni gloria por la audiencia española?

• Mariano Rajoy no quiere clones en Twitter

• Golpe en la línea de flotación del model Telecinco: los anunciantes piden cuentas por primera vez

• OJD Septiembre: La Razón (-24%), ABC (-14%) y La Gaceta (-13%) son los que más caen

• El Grupo Intereconomía despide a 16 empleados, la mayoría de Intereconomía TV

• La Noria pierde oficialmente todos sus anunciantes

• Intereconomía pierde un 20% de audiencia tras la resintonización

• La Noria pasa de facturar 450.000 € de media semanal a hundirse en los 84.000 € el pasado sábado

• Milner, Campofrío, Puleva, Bayer y Nestlé dejan La Noria sin girar

