

Cuidamos de la salud. Cuidamos de las personas.



prnoticias



Comunicación

Marketing

Salud

Prensa

Radio

Televisión

Internet y redes sociales

Periodismo

Opinión

Prtv

Compartir

Email



Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

Linkedin



Tuenti

Menéame

Noticias de archivo

- I Premios de Periodismo
- Premios Fundación COSO
- II Edición Premios Paco Apaolaza
- Premios Príncipe de Asturias en TVE y RNE
- Premios Madrid de Periodismo 2004
- Shoot! gana dos Premios Eficacia
- Premios Talento
- Premios Júbilo 2004
- IV Premios Talento
- Premios Maestre Mateo 2004

MSD entrega los Premios BESOSS

REDACCIÓN PRNOTICIAS

16/04/13 16:27



El Programa integral de atención interniveles a pacientes con enfermedades crónicas complejas (COMPARTE) del Hospital San Juan de Dios de Bormujos y el Distrito Sanitario del Aljarafe (Sevilla) ha recibido el premio BESOSS CONTAGIOSOSS, el máximo galardón de la primera edición de los Premios BESOSS, convocados por la compañía MSD.



Los Premios BESOSS tienen como objetivo identificar, reconocer y difundir experiencias de éxito en la Búsqueda de Eficiencias para la Sostenibilidad de las Organizaciones y Servicios Sanitarios. El acto de entrega de la primera edición ha tenido lugar este sábado en Barcelona, en el marco del V Congreso Nacional de Atención Sanitaria del Paciente Crónico, organizado por la **Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI)** y la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC).

Javier García Alegría, Director del Área de Medicina del Hospital Costa del Sol de Marbella, y presidente del jurado, explica: Se ha escogido este programa porque ha podido demostrar que el modelo de coordinación asistencial interniveles puede tener un impacto tanto en términos de reducción de la morbilidad como del consumo de recursos económicos.

Ángel Fernández, Presidente y Director General de MSD, asegura que los Premios BESOSS buscan identificar, reconocer y difundir buenas prácticas en conseguir eficiencias para el sistema sanitario que están promovidas por las propias profesionales de la salud. Son

Últimas noticias

- 16:33 HM Hospitales adquiere un nuevo TAC de 160 cortes
- 16:27 MSD entrega los Premios BESOSS
- 16:25 El impacto del código QR en el pequeño comercio
- 13:53 Opel confía a Yume la promoción interactiva en móvil del Antara
- 13:32 Branded content, eje temático de la IX edición del festival El Chupete
- 13:31 ¿Es posible ser líder en la empresa y no ser líder en la Red?
- 13:29 Nace WOPP, red social española para compartir videos
- 12:35 Dircom presenta su nuevo espacio web
- 12:22 La distribución de 20 Minutos sigue en caída libre: pierde un 35% en marzo
- 12:12 Sentencia del caso Malaya: La Pantoja se convierte en la nueva reina de las mañanas

+ Leídas + Comentadas +

- Los ingresos de ERYAS se desploman en el primer trimestre: alarma en la planta noble de Gran Vía 32
- El pago de contenidos digitales llega a España: El País lo 'anuncia' y El Mundo ultima forma de pago
- Tibia despedida de Luna. El misterio de Calenda: un final con muchas puertas abiertas
- Julio Ariza a la desesperada: de road show por los principales restaurantes en Madrid
- Se cierra el ERE de Intereconomía: 87 despidos y 24 días de indemnización a pagar el 31 de mayo
- esRadio: 46 frecuencias alternativas que también quieren pescar oyentes tras el fin de Punto Radio
- Marca abrirá su primer diario en papel en Suramérica con una redacción de 50 personas
- AXN (Sony) busca fórmulas para abandonar la TDT de pago
- ¿Teledorte también tiene los derechos de la Champions League el miércoles?
- Las decisiones de Vozes también llegan

que estén promovidas por los propios profesionales de la salud. Son ellos quienes están en la situación idónea para saber cómo ganar productividad con cambios organizativos o con nuevas tecnologías sin que se resienta o incluso mejorando la calidad de la atención que se presta a los pacientes.

Un Premio para difundir las mejores experiencias

En esta primera edición se han recibido 153 candidaturas. El premio BESOSS CONTAGIOSOSS de la primera edición, dotado con 5.000 €, ha recaído en la experiencia desarrollada por el equipo de profesionales del Hospital San Juan de Dios de Bormujos y del Distrito Sanitario del Aljarafe (Sevilla), coordinado por los doctores Antonio Fernández Moyano, Jefe Servicio de Medicina Interna; Ignacio Vallejo Maroto, internista; Jose M^a Paez, médico de familia y Eva M^a Martín, médico de familia y adjunta a la dirección de salud del Distrito Sanitario Aljarafe (las características de este programa se pueden consultar en la web www.besoss.msd.es).

Como explica Antonio Fernández Moyano, coordinador del proyecto, nuestro programa ha permitido aplicar, de forma mantenida en el tiempo e integrada en el funcionamiento habitual de un hospital y de un área de atención primaria, un modelo de asistencia integral de atención a personas con enfermedades crónicas, multidisciplinar y multinivel. Ha sido elaborado conjuntamente por profesionales de ambos niveles asistenciales, incluyendo médicos, enfermeros, farmacéuticos, trabajadores sociales, epidemiólogos e informáticos.

Para el Dr. Fernández Moyano, entre los elementos clave que componen este programa, cabe citar la estratificación del riesgo de los pacientes; la homogeneización de procedimientos organizativos, clínicos y de planes de cuidados, con instrucción al paciente o persona cuidadora en el conocimiento de la enfermedad y autocuidados; la utilización de sistemas para facilitar la conciliación y mejorar la adhesión al tratamiento; la historia digital única; las estructuras organizativas comunes entre Hospital y Atención Primaria, con grupo multidisciplinar en el que formen parte profesionales asistenciales y directivos, o los objetivos comunes ligados a incentivos.

Los cinco Premios BESOSS

En esta primera edición se han entregado además cinco premios BESOSS, dotados con 2.000 cada uno, a las siguientes candidaturas:

- Unidad de Continuidad Asistencial Primaria Medicina Interna (UCAPI), liderada por los doctores Manuel Rodríguez Zapata y José Manuel Machín Lázaro, del Hospital Universitario de Guadalajara;
- Análisis en Términos de Eficiencia de un Sistema de Consulta de Alta Resolución Hospitalario, liderada por el Dr. José Luis Zambrana García, Director Asistencial del Hospital de Montilla, junto a los Dres. Fernando Casado Martínez, Director Asistencial Hospital Alto Guadalquivir de Andújar, Jaén, y Alfonso Gámez Poveda, Director Gerente de la Agencia Pública Alto Guadalquivir;
- Efectividad y eficiencia de un Programa de Gestión de Cuidados (PROMIC) en pacientes pluripatológicos ingresados por insuficiencia cardíaca, liderada por la Dra. Cristina Domingo Rico, de la Dirección Comarca Interior de Osakidetza;
- Equipos de Atención Específicos dentro de un programa de mejora desde la Atención Primaria, de la asistencia al paciente geriátrico residencial, liderado por la Dra. Cristina Minguell, de la Dirección de los Equipos de Atención Residencial de MUTUAM;
- Programa integral de atención al paciente amb insuficiència cardíaca (PIAPIC), liderada por los Dres. Josep Comín y Josep M. Verdú del Hospital del Mar y el CAP Sant Martí del ICS.

Seguimos informando

Los despidos de Voxer también llegan a Taller de Editores

- Félix Madero fuera de Punto Radio, primera víctima de la revolución ABC (86)
- Adiós a Juan Ramón Lucas, Toni Garrido y Pepa Fernández en RNE (53)
- Exclusiva PR: Pedro J. Ramírez da su versión sobre la portada de ETA: 'La foto es de Pulitzer' (46)
- El efecto La Noria contagia a Intereconomía: los anunciantes huyen de la crispación (42)
- Bieito anuncia a la redacción de ABC una tregua en los despidos (40)
- Lyoness, la comunidad de compras internacional y multisectorial, llega a España (36)
- ¿Por qué las series de éxito internacional pasan sin pena ni gloria por la audiencia española? (33)
- Bieito Rubido: los otros negocios del director de ABC (33)
- El miedo, la inquietud y la incertidumbre, reinan en ABC (33)
- Alberto Pérez también abandona la subdirección de ABC (30)
- #preguntaleamariano se burla de Rajoy
- ¿Por qué las series de éxito internacional pasan sin pena ni gloria por la audiencia española?
- Mariano Rajoy no quiere clones en Twitter
- Golpe en la línea de flotación del modelo Telecinco: los anunciantes piden cuentas por primera vez
- QJD Septiembre: La Razón (-24%), ABC (-14%) y La Gaceta (-13%) son los que más caen
- El Grupo Intereconomía despide a 16 empleados, la mayoría de Intereconomía TV
- La Noria pierde oficialmente todos sus anunciantes
- Intereconomía pierde un 20% de audiencia tras la resintonización
- La Noria pasa de facturar 450.000 de media semanal a hundirse en los 84.000 el pasado sábado
- Milner, Campofrío, Puleva, Bayer y Nestlé dejan La Noria sin girar