



## 'App': más de la mitad de médicos las 'prescribirían'

### GESTIÓN

Los médicos españoles son ya completamente digitales: son multipantalla -un 95 por ciento usa al menos dos dispositivos, sea móvil, ordenador o tableta-, participan en redes sociales, hacen uso con asiduidad de aplicaciones informáticas durante su consulta y hasta un 55 por ciento recomendaría el uso de *app* a sus pacientes, especialmente en el caso de los crónicos, según los resultados de un estudio realizado por la Sociedad Española de Medicina General y de Familia (SEMG) junto con iDoc-tus, Cegedim y seis sociedades científicas (Urgencias, Medicina Interna, Geriátrica, Patología Digestiva, Nefrología y Urgencias), en el que han participado 7.400 médicos de todas las especialidades y que fue presentado ayer en Madrid. **P. 5**



► 16 Octubre, 2014



Roberto Alcázar (SEN), Juan José Jusdado (SEMI), Ángel Díaz, Benjamín Abarca, Manuel Martínez (SEMG), Carmen del Arco (Semes) y Enrico Sanzo (Cegedim), ayer en Madrid.

# Los médicos ya son partidarios de prescribir 'app'

Más de la mitad de los profesionales utiliza aplicaciones en consulta y se las recomienda a sus pacientes

MADRID  
**ROSALÍA SIERRA**  
 rsierra@diariomedico.com

Si ya el año pasado el primer estudio *Hábitos digitales del médico español*, elaborado por la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), iDoctus y la consultora Cegedim, ponía de manifiesto que la figura del médico digital era una realidad en España (ver *DM del 19-IX-2013*), la segunda edición muestra que el uso de las nuevas tecnologías es ya un hábito cotidiano en la consulta: el 60 por ciento de los profesionales utiliza aplicaciones médicas delante de sus pacientes y un 55 por ciento se muestra partidario de prescribírselas a los pacientes, especialmente a los crónicos y en las especialidades de Familia, Endocrinología y Cardiología.

El estudio ha multiplicado este año su alcance: de los menos de 500 médicos participantes, todos ellos de Familia, en la primera oleada se ha pasado a más de 7.400 procedentes de todas las especialidades y se ha contado con la colaboración de las sociedades de Geriátrica (SEGG), Medicina Inter-

na (SEMI), Patología Digestiva (SEPD), Urgencias (Semes) y Nefrología (SEN).

Entre los resultados, destaca la opinión de los médicos sobre las nuevas tecnologías: "Estas herramientas ahorran tiempo -un 35,5 por ciento afirma que entre 15 y 30 minutos al día- y aumentan la precisión del diagnóstico y la seguridad -para la mitad de los facultativos, entre uno y dos problemas o errores por semana-", según apuntó Benjamín Abarca, presidente de SEMG.

Por ello, cerca del 60 por ciento de los profesionales utiliza diariamente al menos tres pantallas: la del ordenador, la del *smartphone* y la de la tableta, y en torno al 95 por ciento, dos de ellas.

## INDEPENDENCIA

Acostumbrados ya a manejar información en la red, la principal preocupación de los profesionales es su procedencia: en cuanto a las fuentes de información, "lo primero que demanda el médico es que sean independientes de la industria farmacéutica; prefieren aplicaciones independien-

tes y plataformas profesionales e institucionales", según Ángel Díaz, presidente de iDoctus.

En este sentido, entre las 16 vías de acceso a la información más utilizadas, con *Google* a la cabeza -lo usa el 90,0 por ciento de los médicos-, el único medio de comunicación es *DIARIO MÉDICO*, al que recurren el 34,5 por ciento de los profesionales. En cuanto a *app* para dispositivos móviles, existe demasiada fragmentación: el 88 por ciento de los médicos valoraría tener una sola aplicación con la información sobre su especialidad.

Lo que el estudio deja también claro es que "el médico digital busca más información que colaboración", dado que su presencia en redes sociales es aún baja. Frente a la casi totalidad de médicos que se apoyan en las tecnologías, apenas el 61 por ciento de ellos pertenece a alguna red social, la mayoría de ellas generalistas -con *Facebook* en cabeza-. El uso de redes sociales profesionales no supera el 6 por ciento, y la más utilizada es *Ippok* -red social de *DIARIO MÉDICO* y *Correo Farmacéutico*-.