

ORIENTACIÓN AL PACIENTE

VISIÓN DESDE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Sitges, 21 de noviembre de 2007

Miguel Ángel Bocos Núñez

**XXVIII Congreso Nacional Sociedad Española de
Medicina Interna**

El entorno sanitario: cambios y adaptación

Factores

- Prevalencia enfermedades crónicas
- Envejecimiento
- Población inmigrante
- Demanda calidad asistencial e información

Necesidades y recursos







- Aumento del gasto sanitario
- Nuevas tecnologías: Internet, Receta electrónica, SAP...
- Nuevas prestaciones. Dependencia.....

Agentes que intervienen en la Salud

- Administraciones (regulación, planificación, ejecución)
- Gestores y proveedores.
- Profesionales (médico, farmacéutico, enfermería....)
- Los sectores industriales (biomédicos y otros)
- Información (medios de comunicación, tecnología)
- La UE (la globalización)
- **Rol determinante del “Paciente”**

Hay cambios que determinan la evolución de las funciones y relaciones entre los agentes

Retos en la atención al paciente

-  Asumir que el paciente es la pieza clave en **la definición de “calidad”** de la atención
-  El paciente **es un valioso recurso** para mejorar los resultados de salud
-  Contribuir **capacitar** adecuadamente al paciente, para **maximizar el rendimiento** de los demás recursos sanitarios
-  **Crear recursos** que maneje el ciudadano y hacerlos disponibles
-  Potenciar la **relación de confianza** entre el paciente y sus interlocutores directos y mejorar la calidad de la comunicación, si es posible
-  Asumir la **responsabilidad** que tiene cada uno de los agentes como fuente de información para el ciudadano

Contribuir a una sociedad más saludable...

- Aportando fármacos eficientes y de alto valor terapéutico
- Desarrollando líneas de investigación innovadoras y efectivas
- Contribuyendo al desarrollo científico y clínico
- Conscientes de nuestra responsabilidad en el desarrollo sostenible de la sociedad y del sistema sanitario

**..pero la I. F ha de hacer algo mas que investigar,
producir y comercializar sus fármacos...**



Necesidad de un salto cualitativo mediante la orientación al paciente

...el servicio al paciente eje de nuestras funciones...

Impulsar y desarrollar instrumentos que maximicen la eficacia de la **interacción profesional-paciente**, especialmente en lo que se refiere a la adecuación y **cumplimiento de los tratamientos farmacológicos**

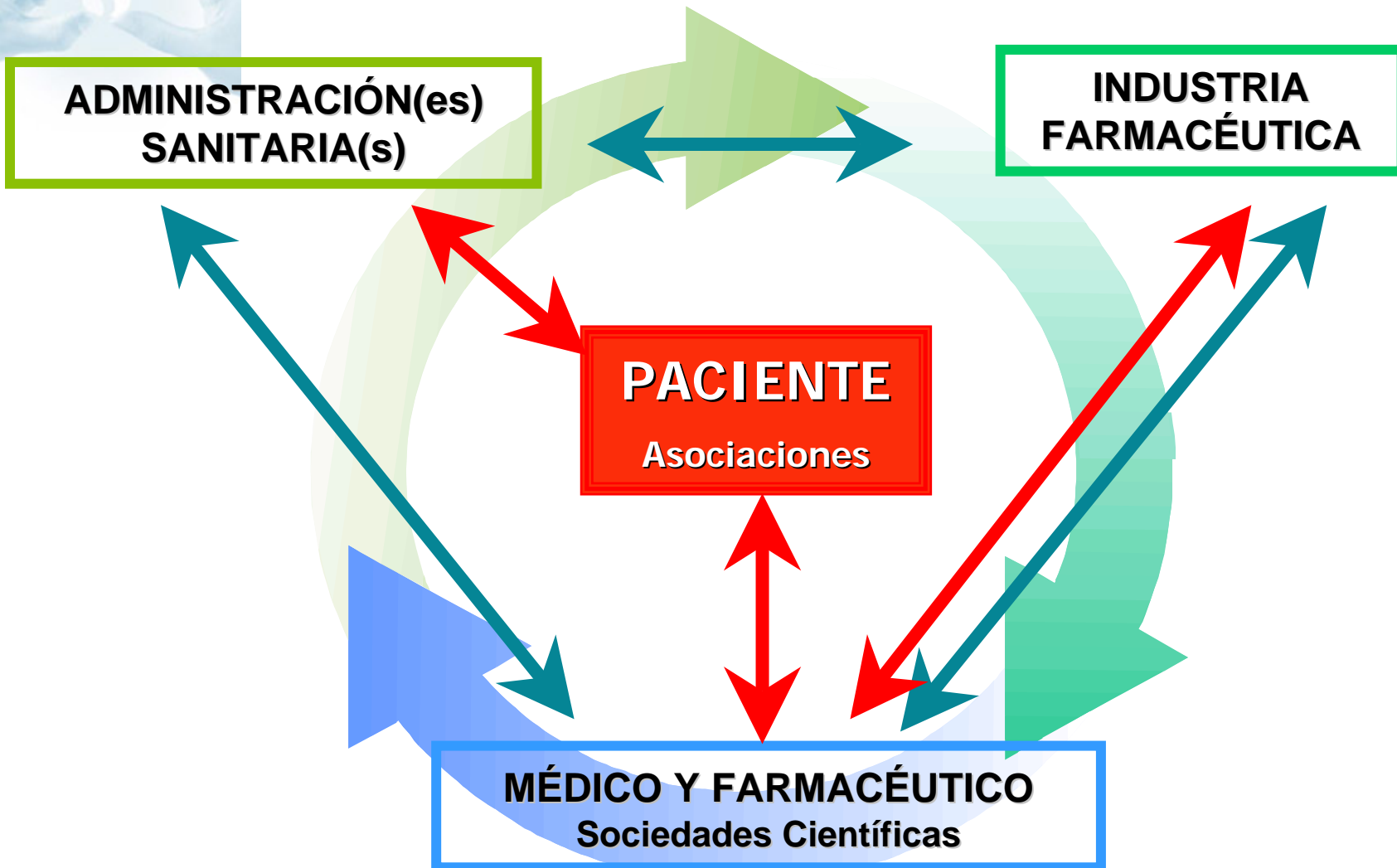
Estos instrumentos han de ayudar al profesional sanitario (médico/farmacéutico) a una **atención del paciente de calidad**, reforzando así su papel como profesional y la **confianza** que el ciudadano deposita en ellos

Crear vías de colaboración que integren **asociaciones de pacientes** y otras entidades científicas o sanitarias

Desarrollar y **mejorar los instrumentos de comunicación** entre I.F y los pacientes a través de los profesionales sanitarios



ACTUACIÓN INTEGRAL CLUSTER SANITARIO EN BENEFICIO DEL PACIENTE



ACTUACIÓN INTEGRAL CLUSTER SANITARIO

ADMINISTRACIÓN(es) SANITARIA(s)

Rol legislador

- Consulta actores sanitarios
- Apoyo institucional

MÉDICO Y FARMACÉUTICO Sociedades Científicas

Rol impulsor-coordinador

- Impulso programas en patologías prevalentes
- Formación sanitaria al médico y al ciudadano
- Comunicación médico/paciente

PACIENTE Asociaciones

Rol orientador

- Definición necesidades
- Demanda actuaciones
- Seguimiento programas

INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Rol facilitador

- Patrocinio proyectos Soc. Científicas
- Apoyo institucional Asociaciones Pacientes
- Proyectos institucionales propios:
 - Adherencia terapéutica
 - Conocimiento enfermedad



Consejo Asesor de Atención al Paciente

Antonia Agustí

Fundació del Institut Català de Farmacologia

Francisco Cárcelos

Sociedad Española de Atención al Usuario

Albert Jovell

Foro Español de Pacientes. Fundació Biblioteca Josep Laporte

Carmen Mejía Arias

Consejo General de Colegios de Farmacéuticos

Roger Ruiz Moral

Comisión de Comunicación con el Paciente. SEMFYC

Carme Sabaté

Coordinadora d'Usuaris de la Sanitat

Reconocimiento de las iniciativas de los profesionales

3ª Convocatoria Premios Esteve “Unidos por la Atención al Paciente”

Premio Médicos :

1 premio Personal (individual o grupos)

1 premio Institucional: Colegios, Asociaciones y Sociedades (entidades formales)

Premio Farmacéuticos:

1 premio Personal (individual o grupos)

1 premio Institucional: Colegios, Asociaciones y Sociedades (entidades formales)



MEDAFAR: MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS UNIDOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL PACIENTE ASMÁTICO E HIPERTENSO

ORIGEN Y NECESIDADES

- “ En atención primaria los servicios sanitarios serán mas efectivos cuando médicos y farmacéuticos trabajen de forma conjunta y complementaria”. J. Bonal
- Patologías crónicas como el asma y la HTA, con una alta falta de adherencia terapéutica, lo demandan

PROYECTO Y OBJETIVOS

- Acuerdo de colaboración firmado por SEMERGEN y PHARMACEUTICAL CARE con el impulso y patrocinio de ESTEVE (Madrid, 6 de Marzo 2006) para satisfacer esta necesidad
- Diseñar y acordar pautas de intervención complementarias entre médicos y farmacéuticos para la resolución de problemas relacionados con los fármacos y la cumplimentación terapéutica y facilitar resultados de salud en patología prevalentes: ASMA / HTA

Apoyo al desarrollo de la adherencia terapéutica

- Colaboración sociedad médica y COFB
- Contribuir en el desarrollo de modelos e instrumentos para mejorar la coordinación de los agentes de salud en la atención al paciente



PRESSFARM

Objetivo: Aumentar el número de hipertensos **CONTROLADOS** que hagan uso efectivo de los tratamientos.

Alcance: > 250 Oficinas de Farmacia de la provincia de Barcelona (COFB)

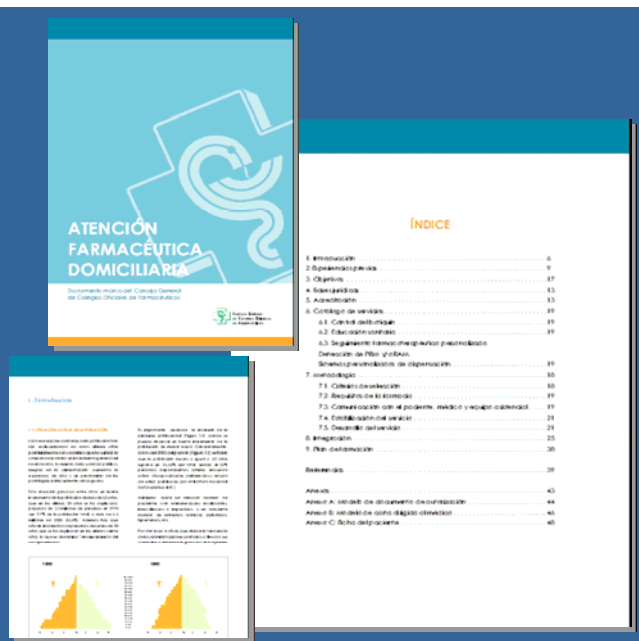
Instrumentos: recogida de datos y estudio resultados en salud

Apoyo al desarrollo de la atención farmacéutica en base a las necesidades emergentes de los pacientes

Atención Farmacéutica Pacientes Dependientes

Documento Marco del CGCOF

- **Contenidos:**
 - **Experiencias previas**
 - **Objetivos**
 - **Bases jurídicas**
 - **Catálogo de servicios**
 - **Integración (con los Servicios Sanitarios)**
 - **Formación / Acreditación**
 - **Modelos de integración y comunicación**



PROGRAMA DE GESTIÓN DE FARMACIA EN RESIDENCIAS DE MAYORES

1.- ANTECEDENTES:

Las personas en residencias presentan un consumo de medicamentos mayor:

- Ambulatorio: 2-4 medicamentos / paciente
- Residencias válidos: 4,5 medicamentos / residente
- Residencias asistidas: 6,8 medicamentos / paciente

2.- OBJETIVOS:

Mejora de la calidad y eficiencia en la utilización de medicamentos, productos sanitarios y nutricionales en los centros residenciales de mayores

Mejora del circuito de prescripción, dispensación, control de la terapéutica y administración de medicamentos, productos sanitarios y nutricionales

Desarrollo de modelos e instrumentos para mejorar la coordinación de los agentes de la salud en la atención al paciente.

El “Cuidador” como objetivo de la atención sanitaria

Objetivos del proyecto

Mejorar la atención sanitaria de los cuidadores no profesionales de pacientes con demencias, mediante la colaboración entre los equipos de atención primaria y las oficinas de farmacia.

Evaluar el impacto del modelo:



- Calidad de vida del cuidador
- Detección de patologías no identificadas o no tratadas en el cuidador
- Detección PRM en el cuidador
- Satisfacción de los diferentes agentes implicados

Mejorar la información sobre medicamentos dirigida al paciente.

Prospecto del medicamento



Perspectivas de los profesionales de la salud y los pacientes

Índice

PROLOGO	7
INTRODUCCIÓN	9
REPORTAJE GRÁFICO DE LA JORNADA	11
PONECIAS	13
Principios de Health Literacy: Comunicación escrita en salud Dra. M ^a Dolars Navarro	7
Funciones y valoración del prospecto actual: ventajas y limitaciones Sra. D ^a María Martínez de la Oñazara	18
Marco legal y jurídico del prospecto del medicamento: Propuestas de mejora Sr. D. Mariano Avilés	22
Mejora de la calidad de la información sanitaria contenida en los prospectos de los medicamentos: expectativas de pacientes y profesionales sanitarios Dr. Joan Carles March et al.	40
El prospecto del medicamento desde el punto de vista del laboratorio farmacéutico Dr. Antonio Pérez	40
Fundación y utilidad del prospecto del medicamento. Visión de la Sociedad Española de Medicina General Dr. Fernando Pérez-Escarilla	48
Fundación y utilidad del prospecto del medicamento. Visión del médico de familia Dr. Vicente Basos	48
Contenido del prospecto desde el punto de vista del farmacéutico comunitario Sra. D ^a Carme Capdevila	50
Funciones y utilidad del prospecto del medicamento: el punto de vista del paciente Sr. D. José Benito Pérez	62
CONCLUSIONES	80
Funciones y utilidad del prospecto del medicamento	8

Proyectos con la Universidad de Pacientes: Aulas

Universidad de los Pacientes - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Laboratorios Esteve, S.A.

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección <http://www.universidadpacientes.org/>

08/02/2007 | Versió en català | Alumnos / Voluntarios / Trabajadores

conocimiento al alcance de pacientes y ciudadanos

QUIERO SER VOLUNTARIO
HAZ CLICK

La universidad	Nuestras aulas
Introducción	Asma
¿Porqué una Universidad de Pacientes?	Cáncer
Objetivos	Depresión
Actividades	Diabetes
El consejo académico universitario	Derechos de los pacientes
El consejo asesor	Enfermedades del aparato respiratorio
Gabinete de prensa	Hábitos de vida saludables
Contacta con nosotros	Información terapéutica y toma de decisiones compartidas
Podcast ePacientes	Obesidad
Organizadores	Salud cardiovascular
Biblioteca Josep Laporte	Salud mental
URB CASA CONVALESCENCIA	Tabaquismo
UAB Universitat Autònoma de Barcelona	Terapias de soporte en quimioterapia
	Biotecnología
	Comunicación y relación profesional-paciente
	Dermatología
	Dolor
	Educación médica
	Ética
	Ictus
	Innovación y desarrollo
	Promoción de la asistencia farmacéutica
	Salud y mujer
	Sociología de la salud y política sanitaria
	TDAH (trastorno de déficit de atención e hiperactividad)
	DEPENDENCIA

Internet

Mejorar la información dirigida al paciente

Portal Paciente

"ESTEVE MÁS CERCA. PROGRAMA DE ATENCIÓN AL PACIENTE"



"Portal Paciente", una apuesta por la salud

Esteve ha puesto en marcha un espacio virtual en el que se incluyen todas las iniciativas del proyecto "Más cerca. Programa de Atención al Paciente". En www.esteve.com/portalpaciente, el usuario resolverá todas las dudas que tenga sobre el insomnio, cáncer y los preparativos previos a un viaje.

familiares) que padecen insomnio y cáncer, así como a todos aquellos que decidan realizar un viaje saludable. A través de tres hipervínculos, "Portal Paciente" conduce al usuario a las tres páginas web que desarrollan exhaustivamente estos temas.

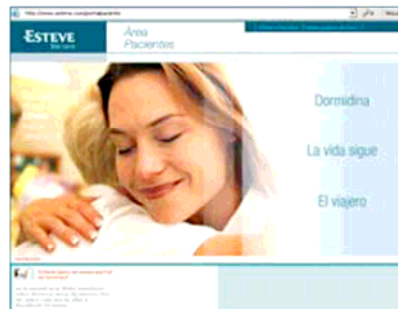
La página web "Portal Paciente" aborda ya enfermedades como el insomnio y el cáncer

Propuestas virtuales

En Esteve consideran que "dormir bien es una necesidad tanto de los humanos como de los ani-

males", y es que, la falta de sueño afecta a la salud. Con el fin de mejorar la calidad de vida de los pacientes con insomnio, Esteve ha puesto en marcha www.dormidina.com. Una página donde el internauta accederá a múltiples consejos para mejorar su descanso; desde terapias alternativas y remedios naturales, hasta recomendaciones alimenticias que ayudan a conciliar el sueño. Además, como complemento de lo anterior, se explican las ventajas de la Dormidina, un sedante que no crea adicción. Por otro lado, es necesario tomar medidas preventivas antes de viajar, especialmente cuando el lugar de destino es un sitio exótico donde las enfermedades no coinciden en absoluto con las nuestras. Para asegurarnos un

buen viaje, www.antesdeviajar.com aporta al usuario una serie de recomendaciones sobre vacunas y lugares de interés que prevendrá al turista de enfermedades como la diarrea. La última novedad introducida en esta página web es el espacio www.tavidasigue.com, donde se pretende dar respuesta a las cuestiones que más preocupan a un paciente con cáncer. Un espacio integrado por médicos, familiares y los mismos pacientes en el que se parte de tres objetivos claros: dar a conocer los diferentes tipos de cáncer, así como las claves para combatir y prevenir la enfermedad. Pero esta labor no se queda aquí, el próximo espacio virtual abordará la enfermedad de Alzheimer al completo.



Uno de los principios más destacables en base al cual Esteve centra muchas de sus funciones, es la idea de mejorar la relación médico/farmacéutico-paciente. Este principio, concretamente, da sentido a su proyecto "Esteve más cerca. Programa de Atención al Paciente", una iniciativa que

ya tiene presencia en Internet desde hace un mes aproximadamente a través de "Portal Paciente", el nuevo espacio virtual en el que Esteve presenta todas las iniciativas que se enmarcan dentro de este proyecto. De momento, este espacio virtual se dirige a pacientes y a

Ante el cúmulo de información de la red:

- Información/herramientas útiles para el paciente (con determinados problemas de salud).
- Teniendo en cuenta los profesionales que interaccionan durante su vida de paciente: Médico, Farmacéutico (y familiares)
- Mecanismos "inteligentes" para mantener al día al paciente .
- Muy visual. Este modelo potencia el mensaje "concreto" y "con criterio" .



Desarrollo de instrumentos y metodología para mejorar la relación profesional / paciente

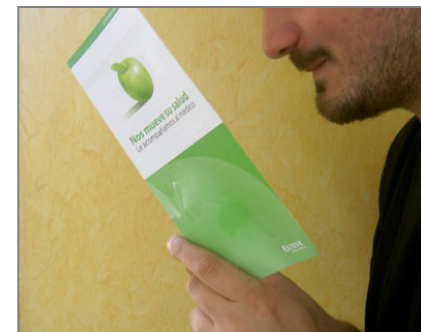
El Kit de la visita médica

Nos mueve su salud. **Le acompañamos al médico”**

Con este lema se ha desarrollado una herramienta que proporciona al paciente **ideas, consejos y recordatorios** muy simples para ayudarlo a organizar mejor su visita al médico.

Con el apoyo de las 3 Sociedades Médicas de AP.

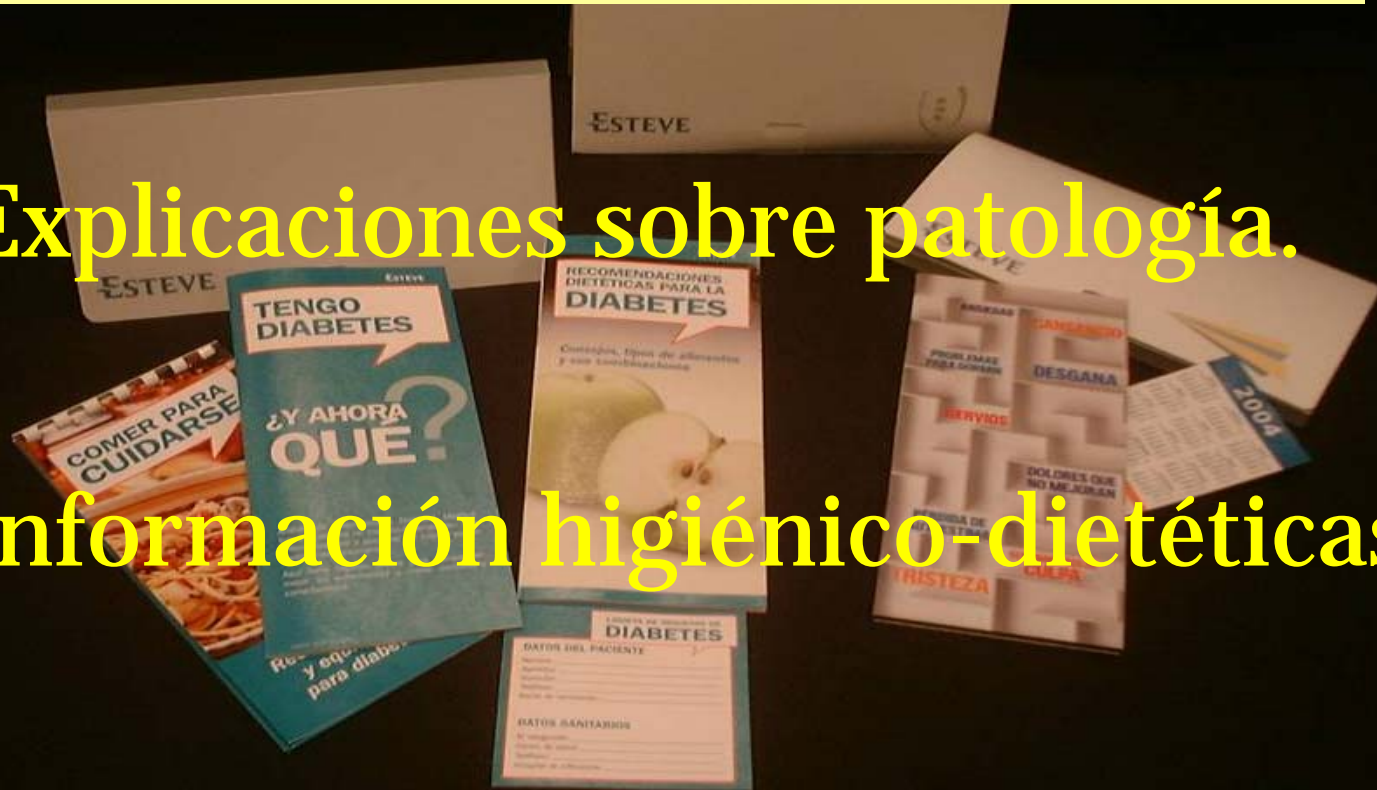
Traducido al Catalán, Vasco, Gallego, Árabe, Chino y Ruso.



Mejora de la relación profesional/paciente y adherencia terapéutica

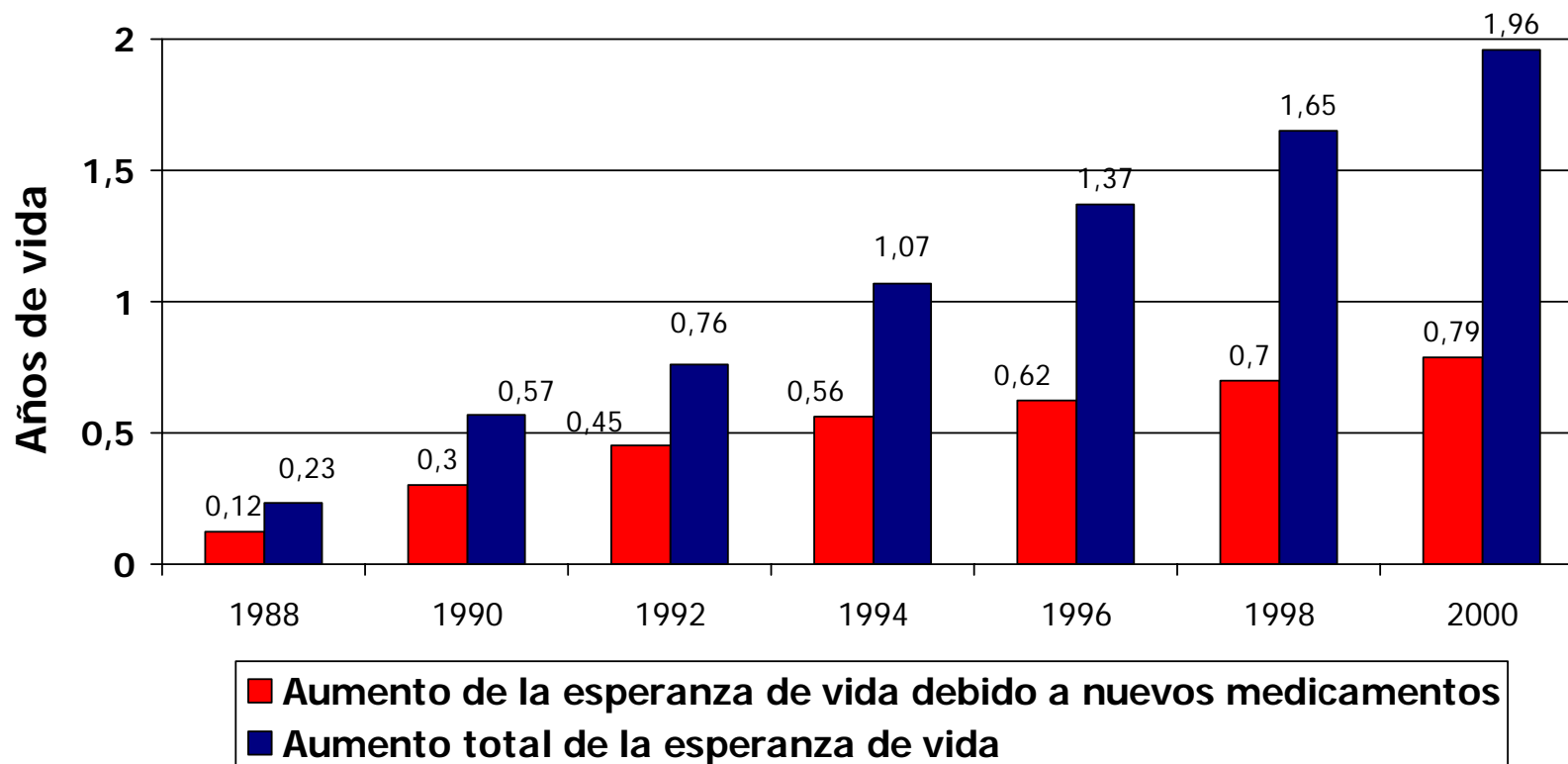
Kits inicio tratamiento

- Explicaciones sobre patología.
- Información higiénico-dietéticas.



Resultados de la innovación: Mayor esperanza de vida

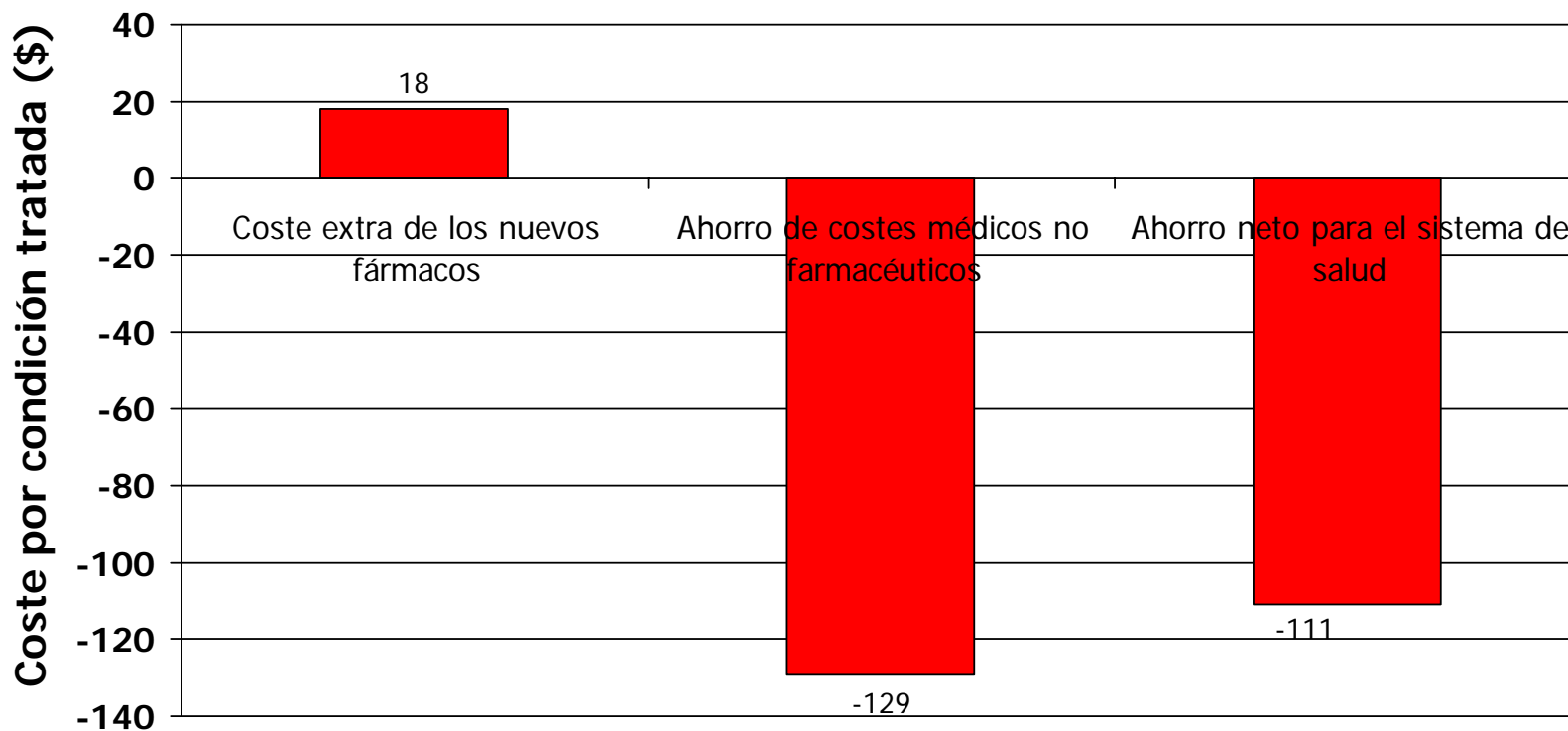
El 40% del aumento de la esperanza de vida ocurrido entre 1988 y 2000 es debido a los nuevos medicamentos aparecidos en dicho periodo



Fuente: FR. Lichtenberg, "The impact of new drug launches on longevity: evidence from longitudinal disease-level data from 52 countries, 1982-2001", NBER, June 2003

Resultados de la innovación: Ahorro de recursos

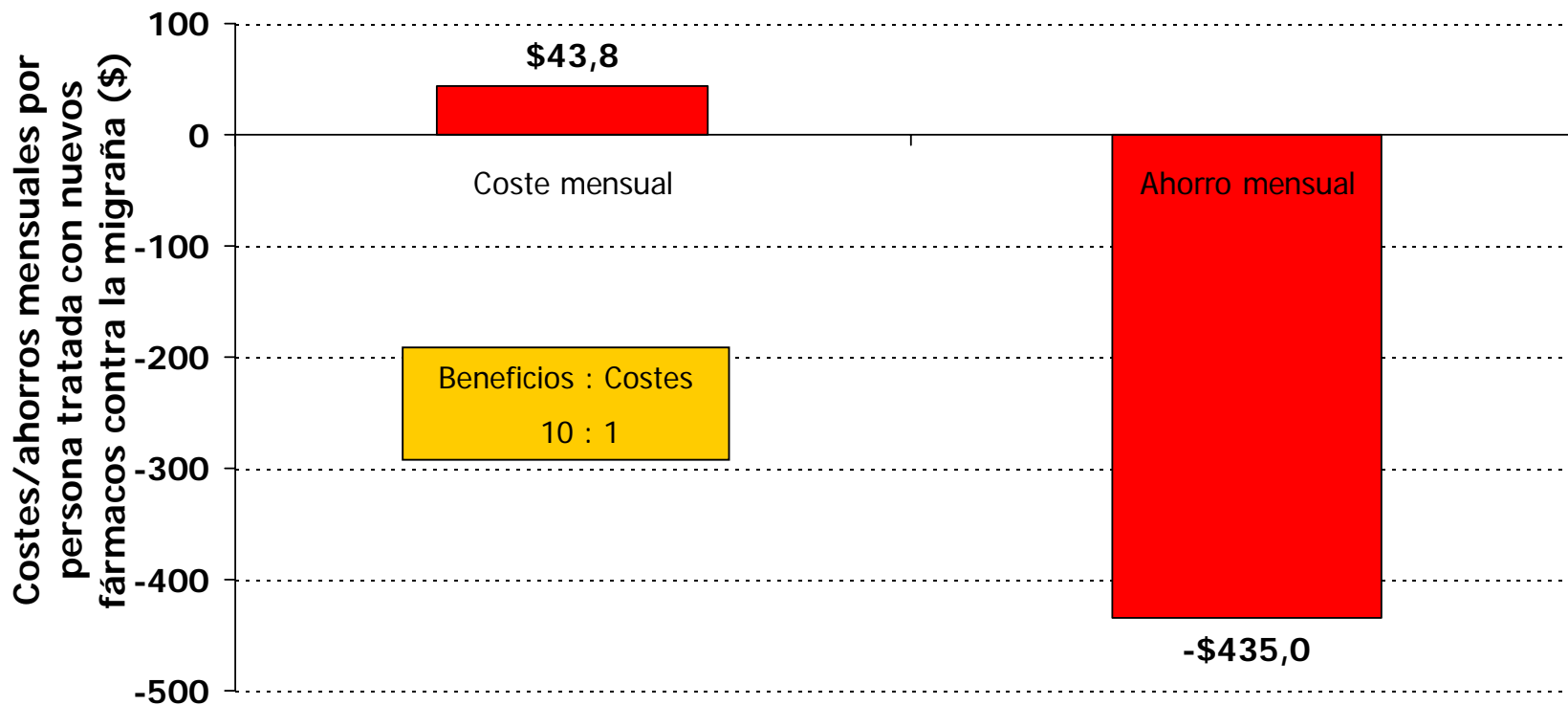
La utilización de innovaciones farmacéuticas ahorra recursos para el tratamiento de las enfermedades



Fuente: FR. Lichtenberg, "Benefits and costs of newer drugs: an update", NBER Working Paper 8996, 2002.

Resultados de la innovación: Mayor productividad

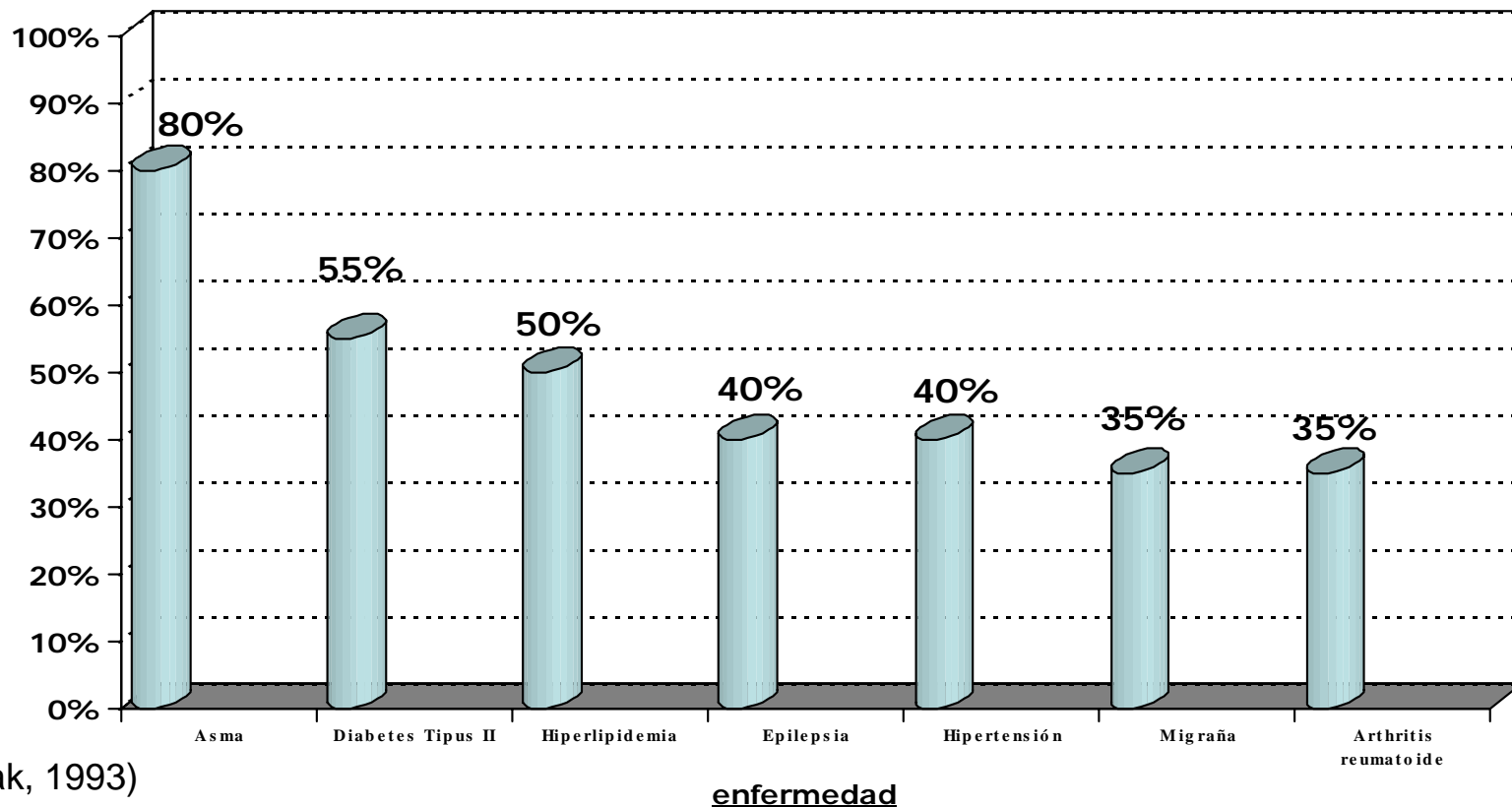
Los medicamentos mejoran la productividad y **generan significativos ahorros en la economía**



Fuente: R. F. Legg et al., "Cost Benefit of Sumatriptan to an Employer," Journal of Occupational and Environmental Medicine 39, no. 7 (1997): 652-657

Incumplimiento terapéutico

**% PACIENTES
INCUMPLIDORES**

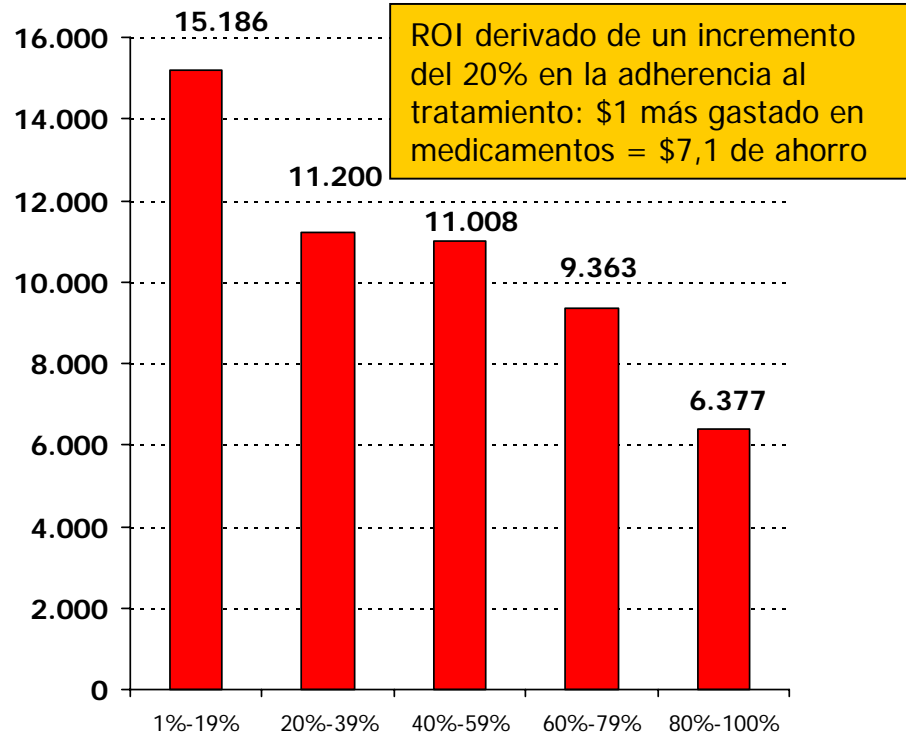


(Whitney Hak, 1993)

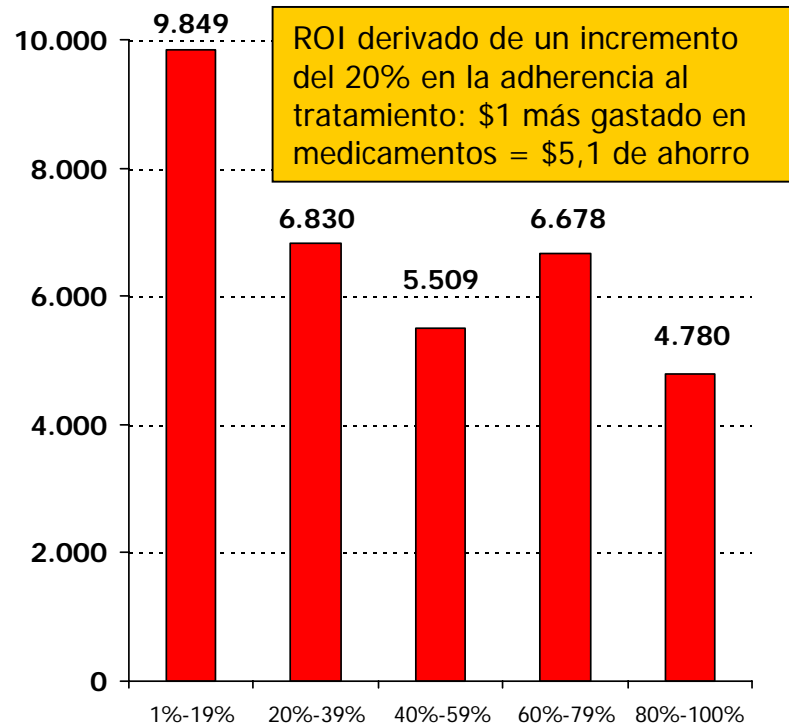
Resultados de la innovación: mejora de la adherencia

Los fármacos innovadores que mejoran la adherencia al tratamiento, reducen los costes de la enfermedad

Diabetes: Grado de adherencia al tratamiento y coste total



Colesterol: Grado de adherencia al tratamiento y coste total



Fuente: M. C. Sokol et al., "Impact of Medication Adherence on Hospitalization Risk and Healthcare Cost," Medical Care 43, no. 6 (2005): 521-530

“Incrementar la efectividad de las intervenciones sobre la adherencia puede tener un impacto más importante sobre la salud de la población que cualquier otra mejora en tratamientos médicos específicos”.

Haynes R.B, 2001

Les Luthiers



"Si no eres parte de la solución... eres parte del problema"