

Artículo publicado en el sitio DiarioVasco.comMás información : www.alexacom/siteinfo/DiarioVasco.comExtracción : 17/12/2012 14:30:05
Categoría : Actualidad regional
Archivo : piwi-9-12-61315-20121217-593300538.pdf
Audiencia : 2065220<http://www.diariovasco.com/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátemla en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).



The screenshot shows the article page on the DiarioVasco.com website. The main headline is "Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes". The article text is partially visible, starting with "Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña 'esDiabetes, tomátemla en serio'...". On the right side, there is a sidebar with a "diariovasco.tv" logo and a section titled "VIDEOS DE MAS ACTUALIDAD" with a sub-heading "Miles de personas se echan a las calles contra la no revalorización de las pensiones". Below this, there are several video thumbnails and a list of "LO MÁS VISTO" and "LO MÁS COMENTADO".

Artículo publicado en el sitio Elcomercio.es

ELCOMERCIO.es

Más información : www.alexacom/siteinfo/Elcomercio.es

Extracción : 17/12/2012 14:29:47
 Categoría : Actualidad regional
 Archivo : piwi-9-12-61307-20121217-593262319.pdf
 Audiencia : 1912673

<http://www.elcomercio.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomácela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).



Artículo publicado en el sitio ElCorreo.com



Ranking



Popularidad



Extracción : 17/12/2012 13:30:00
 Categoría : Actualidad regional
 Archivo : piwi-3-2-61308-20121217-593248536.pdf
 Audiencia : 3223193

Más información : www.alexametric.com/siteinfo/ElCorreo.com

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7808954994&z=1600249643>

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Agencia EFE

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza. Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave". Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.



The screenshot shows the top part of the ElCorreo.com website. The main headline reads "Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes". Below the headline, there is a sub-headline "ULTIMAS NOTICIAS DE SOCIEDAD 14/23" and the source "Agencia EFE". The article text is partially visible, starting with "Zaragoza, 17 dic (EFE) - La campaña 'esDiabetes, tomátela en serio', que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza." There are also some sidebar elements like "Vidasolidaria.com" and "Calendario 2013 por la igualdad".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención. Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto. Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol. La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

EFCONDICION:SOC,%%%,%%%,%%%

Artículo publicado en el sitio EldiarioMontanes.es

eldiariomontanes.es

Más información : www.alexacom/siteinfo/EldiarioMontanes.esExtracción : 17/12/2012 14:29:59
Categoría : Actualidad regional
Archivo : piwi-9-12-61312-20121217-593259486.pdf
Audiencia : 1119213<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

Clasificados: 11970.com | Vivienda | Empleo | Coches | mujerhoy.com | Miércoles, 18 diciembre 2012

eldiariomontanes.es

Inicio sesión con: Registrarse

Portada | Cantabria | Deportes | Economía | Más Actualidad | Gente y TV | Ocio | Particpa | Blogs | Servicios | Hemeroteca

Nacional | Internacional | Sociedad | Cultura | Especiales | Salud | Ifaki Urdangarín | Elecciones EE UU | Cantabria Conocimiento |

Estás en: El Diario Montañés > Sociedad > Últimas noticias > Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

ULTIMAS NOTICIAS DE SOCIEDAD 14:23

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Agencia EFE

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza.

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de

VIDEOS DE SOCIEDAD más videos (+)

SOCIEDAD

Iberia alcanza un preacuerdo con los sindicatos

LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

LO ÚLTIMO DE ELDIARIOMONTANES.ES

NOTICIAS AL MINUTO (AGENCIAS)

Artículo publicado en el sitio Hoy.es

HOY.es

Más información : www.alexacom/siteinfo/Hoy.es

Extracción : 17/12/2012 14:32:25
 Categoría : Actualidad regional
 Archivo : piwi-9-12-61334-20121217-593280227.pdf
 Audiencia : 1590204

http://www.hoy.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para-concienciar_201212171423.html

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

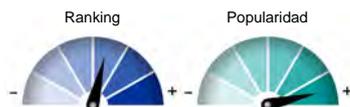
La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).



Artículo publicado en el sitio [Ideal.es](http://ideal.es)

ideal.es

Más información : www.alexacom/siteinfo/Ideal.es



Extracción : 17/12/2012 13:35:00
 Categoría : Actualidad regional
 Archivo : piwi-3-2-61344-20121217-593254852.pdf
 Audiencia : 3529443

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7808989216&z=1600249643>

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza. Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave". Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.



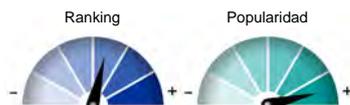
Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto. Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol. La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

EFECONDICION:SOC,%%%,%%%,%%% Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza. Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben

Artículo publicado en el sitio Ideal.es

ideal.es

Más información : www.alexacom/siteinfo/Ideal.es



Extracción : 17/12/2012 13:35:00
Categoría : Actualidad regional
Archivo : piwi-3-2-61344-20121217-593254852.pdf
Audiencia : 3529443

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7808989216&z=1600249643>

su enfermedad como "poco grave" o "nada grave". Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención. Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto. Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol. La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

EFECONDICION:SOC,%%%,%%%,%%% Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátele en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza, Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

EFE CONDICION:SOC,%%%,%%%,%%%

Artículo publicado en el sitio LaRioja.com**larioja.com**Más información : www.alexametric.com/siteinfo/LaRioja.comExtracción : 17/12/2012 14:28:00
Categoría : Actualidad regional
Archivo : piwi-9-12-61419-20121217-593265917.pdf
Audiencia : 860558http://www.larioja.com/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para-concienciar_201212171423.html

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomácela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

The screenshot shows the Larioja.com website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Portada', 'La Rioja', 'Deportes', 'Economía', 'Más Actualidad', 'Gente y TV', 'Ocio', 'Participa', 'Blogs', 'Servicios', and 'Hemeroteca'. Below the menu, there is a search bar and a 'larioja.com TV' logo. The main content area displays a news article titled 'Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes' with a sub-headline 'ULTIMAS NOTICIAS DE SOCIEDAD 14:23'. The article text is partially visible, starting with 'Zaragoza, 17 dic (EFE) - La campaña "esDiabetes, tomácela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza.' On the right side of the article, there is a sidebar with a 'larioja.com TV' logo and a list of links: 'LO MÁS VISTO', 'LO MÁS COMENTADO', 'LO ÚLTIMO DE LARIOJA.COM', and 'NOTICIAS AL MINUTO (AGENCIAS)'.

Artículo publicado en el sitio LasProvincias.es**lasprovincias.es**Más información : www.alexa.com/siteinfo/LasProvincias.esExtracción : 17/12/2012 14:28:33
Categoría : Actualidad regional
Archivo : piwi-9-12-61433-20121217-593259863.pdf
Audiencia : 2478781<http://www.lasprovincias.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátemla en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

The screenshot shows the article page on lasprovincias.es. The main headline is "Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes". The article text is partially visible, matching the text on the left. On the right side of the article, there is a promotional banner for "Ofertplan" with a 31% discount on "Entrada Hemisféric + Oceanográfico + Museu". The price is shown as 25€ (original) and 11.25€ (discounted), with a value of 36.25€.

Artículo publicado en el sitio LaVerdad.es**LaVerdad.es**Más información : www.alexacom/siteinfo/LaVerdad.esExtracción : 17/12/2012 14:27:41
Categoría : Actualidad regional
Archivo : piwi-9-12-61423-20121217-593260013.pdf
Audiencia : 3647788http://www.laverdad.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para-concienciar_201212171423.html

Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

The screenshot shows the article page on the LaVerdad.es website. The main headline is "Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes". The article text is partially visible, matching the text provided in the other blocks. On the right side, there is a "GALERÍAS DE FOTOS" section with several photo thumbnails, including one for "ESTONIA" and another for "Las candidatas a Miss Universo desfilan en traje de Nochevieja".

Artículo publicado en el sitio LaVozDigital.es

LaVozDigital.es

Más información : www.alexacom/siteinfo/LaVozDigital.es

Extracción : 17/12/2012 14:36:41
 Categoría : Actualidad regional
 Archivo : piwi-9-12-73585-20121217-593279016.pdf
 Audiencia : 1449620

<http://www.lavozdigital.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

Zaragoza acoge una campaña para

Wide range of properties on the Costa de la Luz and the inland.

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza. Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

The screenshot shows the LaVozDigital.es website interface. The main headline reads: "Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes". The article text is partially visible, starting with "Zaragoza, 17 dic (EFE) - La campaña 'esDiabetes, tomátela en serio', que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología...". The website header includes navigation links like "Portada", "Local", "Deportes", etc., and a search bar. There are also sidebars with "MAS NOTICIAS DE SOCIEDAD" and "ENLACES DE INTERÉS".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).