

Artículo publicado en el sitio [DiarioVasco.com](http://DiarioVasco.com)Más información : [www.alexa.com/siteinfo/DiarioVasco.com](http://www.alexa.com/siteinfo/DiarioVasco.com)Extracción : 17/12/2012 14:30:05  
Categoría : Actualidad regional  
Archivo : piwi-9-12-61315-20121217-593300538.pdf  
Audiencia : 2065220<http://www.diariovasco.com/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

## Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomácela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).



The screenshot shows the article page on the DiarioVasco.com website. The main headline is "Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes". The article text is partially visible, starting with "Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña 'esDiabetes, tomácela en serio'...". On the right side, there is a sidebar with a "diariovasco.tv" section titled "VIDEOS DE MAS ACTUALIDAD" and a list of video thumbnails. Below that, there are sections for "LO MÁS VISTO", "LO MÁS COMENTADO", and "LO ÚLTIMO DE DIARIOVASCO.COM". At the bottom of the sidebar, there is a link to "Resultados elecciones País Vasco".

Artículo publicado en el sitio [Elcomercio.es](http://Elcomercio.es)**ELCOMERCIO.es**Más información : [www.alexacom/siteinfo/Elcomercio.es](http://www.alexacom/siteinfo/Elcomercio.es)Extracción : 17/12/2012 14:29:47  
Categoría : Actualidad regional  
Archivo : piwi-9-12-61307-20121217-593262319.pdf  
Audiencia : 1912673<http://www.elcomercio.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

## Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomácela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.


Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.


La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

The screenshot shows the El Comercio Digital website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Portada', 'Asturias', 'Deportes', 'Economía', etc. The main headline reads 'Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes'. Below the headline, there's a sub-headline 'ULTIMAS NOTICIAS DE SOCIEDAD 14/23' and the text 'Agencia EFE'. The article content is partially visible, starting with 'Zaragoza, 17 dic (EFE) - La campaña "esDiabetes, tomácela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza.' To the right of the article, there's a Facebook widget for 'El Comercio Digital' showing 26,276 likes and a grid of profile pictures.


Artículo publicado en el sitio [ElCorreo.com](http://ElCorreo.com)



Ranking



Popularidad



Extracción : 17/12/2012 13:30:00  
 Categoría : Actualidad regional  
 Archivo : piwi-3-2-61308-20121217-593248536.pdf  
 Audiencia : 3223193

Más información : [www.alexametric.com/siteinfo/ElCorreo.com](http://www.alexametric.com/siteinfo/ElCorreo.com)

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7808954994&z=1600249643>

## Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Agencia EFE

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza. Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave". Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención. Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto. Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol. La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).



Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención. Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto. Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol. La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

EFCONDICION:SOC,%%%,%%%,%%%

Artículo publicado en el sitio [EldiarioMontanes.es](http://EldiarioMontanes.es)**eldiariomontanes.es**Más información : [www.alexacom/siteinfo/EldiarioMontanes.es](http://www.alexacom/siteinfo/EldiarioMontanes.es)Extracción : 17/12/2012 14:29:59  
Categoría : Actualidad regional  
Archivo : piwi-9-12-61312-20121217-593259486.pdf  
Audiencia : 1119213<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

## Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátemla en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there are navigation links for 'Portada', 'Cantabria', 'Deportes', 'Economía', 'Más Actualidad', 'Gente y TV', 'Ocio', 'Participa', 'Blogs', 'Servicios', and 'Hemeroteca'. Below this, there are social media icons for Facebook and Twitter, and a 'Regístrate' button. The main content area features the article title 'Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes' and a sub-headline 'ULTIMAS NOTICIAS DE SOCIEDAD 14:23'. The article text is partially visible, starting with 'Zaragoza, 17 dic (EFE) - La campaña "esDiabetes, tomátemla en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza.' On the right side of the screenshot, there is a 'VIDEOS DE SOCIEDAD' section with a 'más videos (+)' link, and a 'SOCIEDAD' section with the headline 'Iberia alcanza un preacuerdo con los sindicatos'. Below this, there are several video thumbnails and a list of 'LO MÁS VISTO', 'LO MÁS COMENTADO', and 'LO ÚLTIMO DE ELDIARIOMONTANES.ES'.

Artículo publicado en el sitio [Hoy.es](http://Hoy.es)**HOY.es**Más información : [www.alexacom/siteinfo/Hoy.es](http://www.alexacom/siteinfo/Hoy.es)Extracción : 17/12/2012 14:32:25  
Categoría : Actualidad regional  
Archivo : piwi-9-12-61334-20121217-593280227.pdf  
Audiencia : 1590204[http://www.hoy.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para-concienciar\\_201212171423.html](http://www.hoy.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para-concienciar_201212171423.html)

## Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

The screenshot shows a news article on the HOY.es website. The article title is "Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes". The text of the article is as follows:

Zaragoza, 17 dic (EFE) - La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza.

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

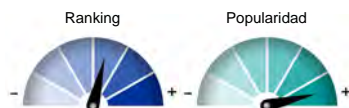
Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

The screenshot also shows the website's navigation menu, search bar, and a sidebar with "LO MÁS VISTO" and "GALERÍAS DE FOTOS".

Artículo publicado en el sitio [Ideal.es](http://ideal.es)

**ideal.es**

Más información : [www.alexacom/siteinfo/Ideal.es](http://www.alexacom/siteinfo/Ideal.es)



Extracción : 17/12/2012 13:35:00  
 Categoría : Actualidad regional  
 Archivo : piwi-3-2-61344-20121217-593254852.pdf  
 Audiencia : 3529443

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7808989216&z=1600249643>

## Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza. Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave". Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.



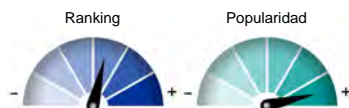
Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto. Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol. La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

EFECONDICION:SOC,%%%,%%%,%%% Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza. Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben

Artículo publicado en el sitio [Ideal.es](http://Ideal.es)

**ideal.es**

Más información : [www.alex.com/siteinfo/Ideal.es](http://www.alex.com/siteinfo/Ideal.es)



Extracción : 17/12/2012 13:35:00  
Categoría : Actualidad regional  
Archivo : piwi-3-2-61344-20121217-593254852.pdf  
Audiencia : 3529443

<http://c.moreover.com/click/here.pl?z7808989216&z=1600249643>

su enfermedad como "poco grave" o "nada grave". Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención. Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto. Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol. La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

EFECONDICION:SOC,%%%,%%%,%%% Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátele en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza, Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

EFE CONDICION:SOC,%%%,%%%,%%%

Artículo publicado en el sitio [LaRioja.com](http://LaRioja.com)**larioja.com**Más información : [www.alexametric.com/siteinfo/LaRioja.com](http://www.alexametric.com/siteinfo/LaRioja.com)Extracción : 17/12/2012 14:28:00  
Categoría : Actualidad regional  
Archivo : piwi-9-12-61419-20121217-593265917.pdf  
Audiencia : 860558[http://www.larioja.com/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para-concienciar\\_201212171423.html](http://www.larioja.com/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para-concienciar_201212171423.html)

## Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomácela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

The screenshot shows the Larioja.com website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like 'Portada', 'La Rioja', 'Deportes', 'Economía', 'Más Actualidad', 'Gente y TV', 'Ocio', 'Participa', 'Blogs', 'Servicios', and 'Hemeroteca'. Below the navigation, there is a search bar and a 'larioja.com TV' logo. The main content area displays a news article titled 'Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes' with a sub-headline 'ULTIMAS NOTICIAS DE SOCIEDAD 14:23'. The article text is partially visible, starting with 'Zaragoza, 17 dic (EFE) - La campaña "esDiabetes, tomácela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza.' On the right side of the article, there is a sidebar with a 'larioja.com TV' logo and a list of related content: 'LO MÁS VISTO', 'LO MÁS COMENTADO', 'LO ÚLTIMO DE LARIOJA.COM', and 'NOTICIAS AL MINUTO (AGENCIAS)'.



Artículo publicado en el sitio [LasProvincias.es](http://LasProvincias.es)**lasprovincias.es**Más información : [www.alexacom/siteinfo/LasProvincias.es](http://www.alexacom/siteinfo/LasProvincias.es)Extracción : 17/12/2012 14:28:33  
Categoría : Actualidad regional  
Archivo : piwi-9-12-61433-20121217-593259863.pdf  
Audiencia : 2478781<http://www.lasprovincias.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

## Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátemla en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

The screenshot shows the top part of the website with the logo 'lasprovincias.es' and navigation menus. The main headline reads 'Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes'. Below the headline, there is a sub-headline 'Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes' and a small image of a modern building. To the right, there is a promotional banner for 'Ofertplan' with a 31% discount on 'Entrada Hemisféric + Oceanográfico + Museu' for 25€, 11.25€, and 36.25€.

Artículo publicado en el sitio [LaVerdad.es](http://LaVerdad.es)

LaVerdad.es

Más información : [www.alexacom/siteinfo/LaVerdad.es](http://www.alexacom/siteinfo/LaVerdad.es)Extracción : 17/12/2012 14:27:41  
Categoría : Actualidad regional  
Archivo : piwi-9-12-61423-20121217-593260013.pdf  
Audiencia : 3647788[http://www.laverdad.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para-concienciar\\_201212171423.html](http://www.laverdad.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para-concienciar_201212171423.html)

## Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátemela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza,

Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).

The screenshot shows the LaVerdad.es website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Portada', 'Local', 'Deportes', 'Economía', 'Más Actualidad', 'Gente y TV', 'Ocio', 'Participa', 'Blogs', 'Servicios', and 'Hemeroteca'. Below this, there's a search bar and a date indicator 'Martes, 18 diciembre 2012'. The main content area displays the article title 'Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes' with a sub-headline 'ULTIMAS NOTICIAS DE SOCIEDAD 14:23'. The article text is partially visible, starting with 'Zaragoza, 17 dic (EFE) - La campaña "esDiabetes, tomátemela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología...'. On the right side, there's a 'GALERÍAS DE FOTOS' section with thumbnails for 'ESTONIA' and 'Las candidatas a Miss Universo desfilan en traje de Nochevieja de Yamamay'.

Artículo publicado en el sitio [LaVozDigital.es](http://LaVozDigital.es)

**LaVozDigital.es**

Más información : [www.alexacom/siteinfo/LaVozDigital.es](http://www.alexacom/siteinfo/LaVozDigital.es)

Extracción : 17/12/2012 14:36:41  
 Categoría : Actualidad regional  
 Archivo : piwi-9-12-73585-20121217-593279016.pdf  
 Audiencia : 1449620

<http://www.lavozdigital.es/agencias/20121217/mas-actualidad/sociedad/zaragoza-acoge-campana-para->

## Zaragoza acoge una campaña para

Wide range of properties on the Costa de la Luz and the inland.

Zaragoza, 17 dic (EFE).- La campaña "esDiabetes, tomátela en serio", que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología, finalizará su recorrido por los mercados municipales de España los días 20 y 21 de diciembre en Zaragoza. Según los resultados de una encuesta realizada en el marco de la campaña, en la que también han participado médicos y pacientes de Aragón, el 85 por ciento de los médicos consultados cree que los pacientes con diabetes perciben su enfermedad como "poco grave" o "nada grave".

The screenshot shows the LaVozDigital.es website interface. The main headline reads: "Zaragoza acoge una campaña para concienciar sobre alimentación en la diabetes". The article text is partially visible, starting with "Zaragoza, 17 dic (EFE) - La campaña 'esDiabetes, tomátela en serio', que tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de una alimentación saludable en la prevención de la patología...". The website header includes navigation links like "Portada", "Local", "Deportes", "Economía", etc., and a search bar. There are also sidebars with "MAS NOTICIAS DE SOCIEDAD" and "ENLACES DE INTERÉS".

Además, un 43 por ciento opina que más de la mitad de los casos tratados podría haberse evitado o retrasado mediante la prevención.

Por ello, y ante la cercanía de las fiestas navideñas y las copiosas comidas características de estas fechas, la campaña llega a Zaragoza con una carpa, que se instalará en el interior del Mercado Central, en la que la ciudadanía podrá comprobar el riesgo que tiene de padecer diabetes tipo 2, conocida como del adulto.

Asimismo se informará sobre hábitos de vida saludables para prevenir o controlar la patología, como el mantenimiento de una dieta equilibrada, la práctica de actividad física o el abandono de hábitos como el tabaco o el alcohol.

La campaña cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED); redGDPS (Grupo de Estudio de la Diabetes en Atención Primaria); la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE).