

Profesionales analizan las diferentes posibilidades que las redes sociales pueden aportar en el ejercicio profesional en el marco del Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Interna #37SEMI

## #SEMITuit y MEDICINA INTERNA EN-RED-ADA

- **La presencia de los médicos en redes sociales con fines profesionales es aún escasa, a pesar de las posibilidades que ofrecen**
- **Twitter posibilita el acceso a información científica de primer nivel, permite seguir en directo las novedades presentadas en los congresos médicos y constituye un canal idóneo para que los profesionales de la salud difundan información con el máximo rigor**
- **Además, esta herramienta conecta a los profesionales con los pacientes, ofreciendo cercanía y generando una mayor confianza**
- **Los pacientes juegan un papel clave como actores de la eSalud**
- **La difusión de wearables y las aplicaciones móviles de salud están permitiendo compartir, en tiempo real, la situación de los pacientes desde sus propios domicilios**

**Zaragoza, 23 de noviembre de 2016.** A pesar de la importancia de contar con una adecuada presencia en las redes sociales y conocer las distintas posibilidades que ofrecen a nivel profesional, en la actualidad aún es escaso el uso que los internistas hacen de estas. Por ello, con el objetivo de avanzar en este campo, el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI) -**#37SEMI**-, que reúne a aproximadamente 2.200 expertos en Zaragoza, desarrolla diferentes actividades enfocadas en este ámbito.

Según señala la Dra. Olga Araújo Loperena (@olgatgn @InternistaTGN), del Servicio de Medicina Interna del Hospital de Sant Pau i Santa Tecla de Tarragona, twitter ofrece información científica de primer nivel (a través de las cuentas de las revistas científicas de prestigio es posible acceder de forma inmediata a sus últimas publicaciones), permite seguir en directo las novedades presentadas en los congresos médicos y constituye un canal idóneo para que los profesionales de la salud difundan información con el máximo rigor.

Pero además, esta herramienta conecta a los profesionales con los pacientes, ofreciendo cercanía. “Los pacientes buscan información sobre salud y sobre sus médicos en internet. Gracias a su presencia en internet, el profesional sanitario se vuelve cercano y eso genera, además, confianza en el paciente”, apunta.

Asimismo, para la Dra. Araújo, twitter es la herramienta más útil para crear una marca personal. En este sentido, añade, que ya sea como médico, como institución o como organismo oficial, lo que diferencia a unos de otros es el contenido que se comparte. “Twitter es la forma más rápida

y sencilla de compartir información y contenido, y, por lo tanto, la forma más sencilla de crear una marca”, declara.

A pesar de todas estas posibilidades, la presencia de los médicos, en general, en Twitter con fines profesionales es escasa, siendo los que más destacan los enfermeros.

Los internistas, por su parte, están empezando, poco a poco, a usarlo con fines profesionales de forma habitual, pero aún son muy pocos los que apenas tienen visibilidad. Por ello, con el objetivo de ofrecer las posibilidades que este canal tiene a los miembros de la SEMI, el Congreso acoge el taller #SEMITuit en el que participan el Dr. José Ramón González-Juanatey (@JoseJuanatey), jefe de Servicio de Cardiología y Unidad Coronaria del Hospital Clínico Universitario de Santiago de Compostela; el Dr. José Juan Gómez de Diego (@josejdnews), del Servicio de Cardiología del Hospital Clínico San Carlos de Madrid; y Fernando Fernández (@ferfem), periodista especializado en comunicación online y responsable de contenidos online y medios sociales de la Sociedad Española de Cardiología (SEC).

#### **Enredados**

Bajo el concepto de “si no estás en internet no existes”, la mesa redonda "Medicina Interna enredada" reúne a profesionales de diferentes disciplinas para debatir sobre cómo optimizar la Medicina Interna en red.

En concreto intervienen: la Dra. Mònica Moro Mesa @monicamoro, responsable de comunicación institucional, e-business y responsabilidad social corporativa del Grupo Menarini España; el Dr. Frederic Llordachs @fllordachs, especializado en Gestión Sanitaria y Marketing, involucrado en la creación de empresas como *Doctoralia* ([www.doctoralia.com](http://www.doctoralia.com)), plataforma global para la búsqueda de salud y accesibilidad, entre otros proyectos; Miguel Ángel Mañez @manyez, director de Recursos Humanos del Hospital Universitario de Fuenlabrada (Madrid), que escribe un blog sobre temas de salud y gestión sanitaria llamado *Salud con Cosas* ([saludconcosas.blogspot.com](http://saludconcosas.blogspot.com)); y la Dra. Inma Grau @Inma\_Grau, de la Unidad de Divulgación e Imagen del Hospital Clínic de Barcelona y directora de la fundación iSYS ([www.fundacionisys.org](http://www.fundacionisys.org)), y tiene su propio blog profesional, [www.enobservacion.com](http://www.enobservacion.com)

En definitiva, cuatro ángulos hacia un mismo objetivo: estar en internet es fundamental. Y es que las redes sociales, pueden aportar al internista, a su visión integradora y global de la especialidad, la visión de otros profesionales de la salud, la posibilidad de establecer relaciones con otros profesionales, seguir a facultativos de referencia mundial y, en definitiva, mantenerse mejor informados.

#### **eSalud**

Las nuevas tecnologías rompen barreras y permiten estar cerca de quien está lejos. En este sentido, los pacientes juegan un papel clave como actores de la eSalud. En el empoderamiento del paciente, es fundamental la labor de los profesionales sanitarios como educadores en salud. En ese sentido es destacable el papel de las asociaciones de pacientes, que tienen muchísima presencia en redes sociales y que están asesoradas por médicos de las respectivas especialidades.

# XXXVII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI)

XII Congreso de la Sociedad de Medicina Interna de  
Aragón, Navarra, La Rioja y País Vasco (SOMIVRAN)



**23-25 de Noviembre 2016**  
**Palacio de Congresos de Zaragoza**

Por su parte, tanto enfermería como los farmacéuticos son aliados en la difusión de temas de salud y en educación sanitaria. Y muy destacada es, también, la labor de los periodistas especializados en eSalud.

Por otra parte, la difusión de *weareables* (dispositivos electrónicos que nos dan información sobre nuestro estado de salud) y las aplicaciones móviles de salud están permitiendo compartir, en tiempo real, la situación de los pacientes desde sus propios domicilios. ¿Estaremos más cerca del eHospital?, concluye la Dra. Araújo.

Actualmente la Sociedad Española de Medicina Interna tiene dos cuentas en twitter (@Sociedad\_SEMI y @CongresoSEMI), además de la de la Sociedad Andaluza de Medicina Interna (@Sademi\_MI) y de la de los grupos de trabajo: @GEAS\_SEMI, @Residentes\_SEMI, @GT\_Alcohol\_SEMI, @GTECOSEMI y @UMIPIC.

**Para más información**

**BERBÉS ASOCIADOS**

**T. 91 563 23 00**

**E-mail: [mariagallardo@berbes.com](mailto:mariagallardo@berbes.com) / [isabeltorres@berbes.com](mailto:isabeltorres@berbes.com)**