

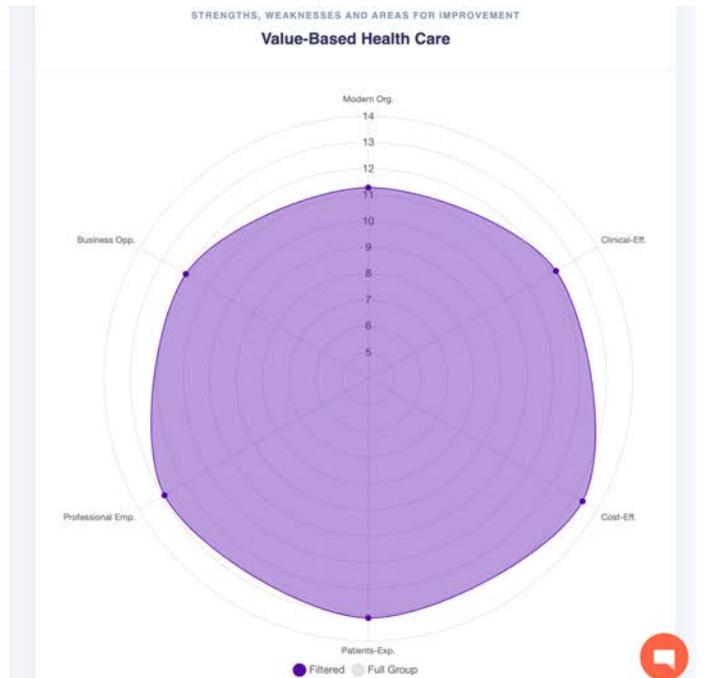
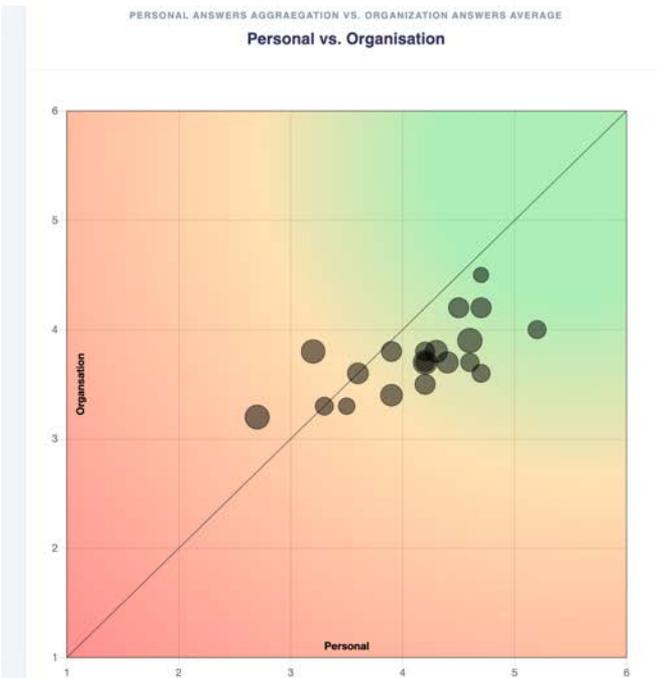
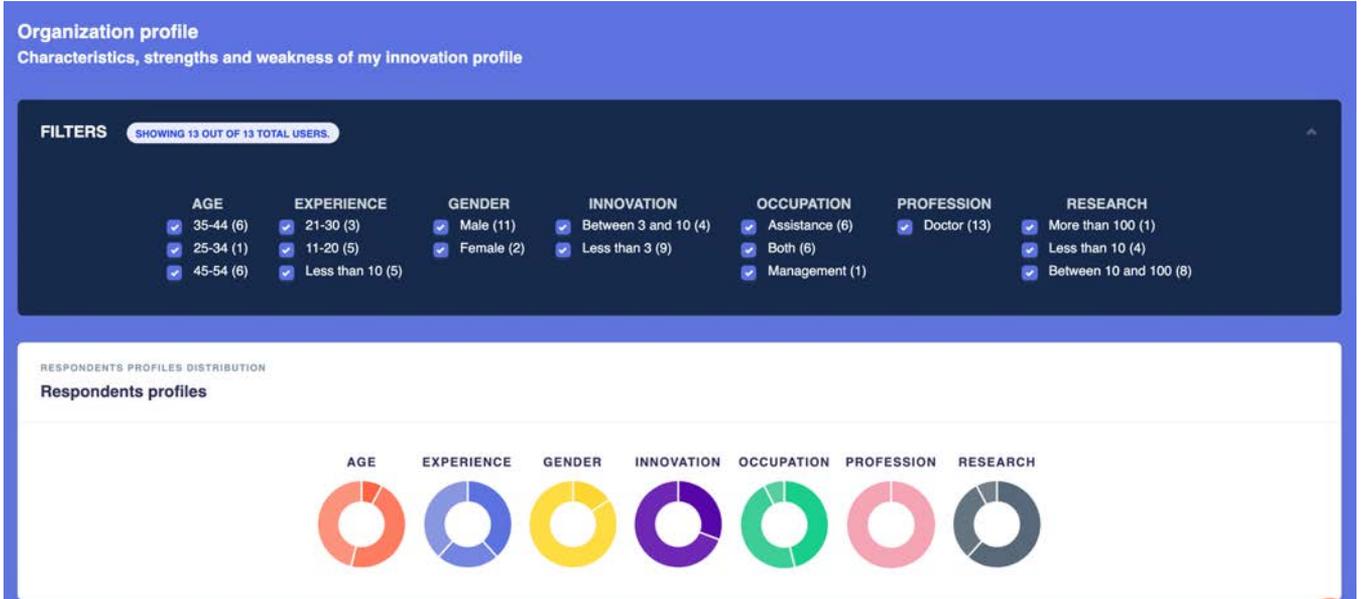
Análisis de resultados y recomendaciones a partir de la encuesta participativa INPHO

SOMIMACA

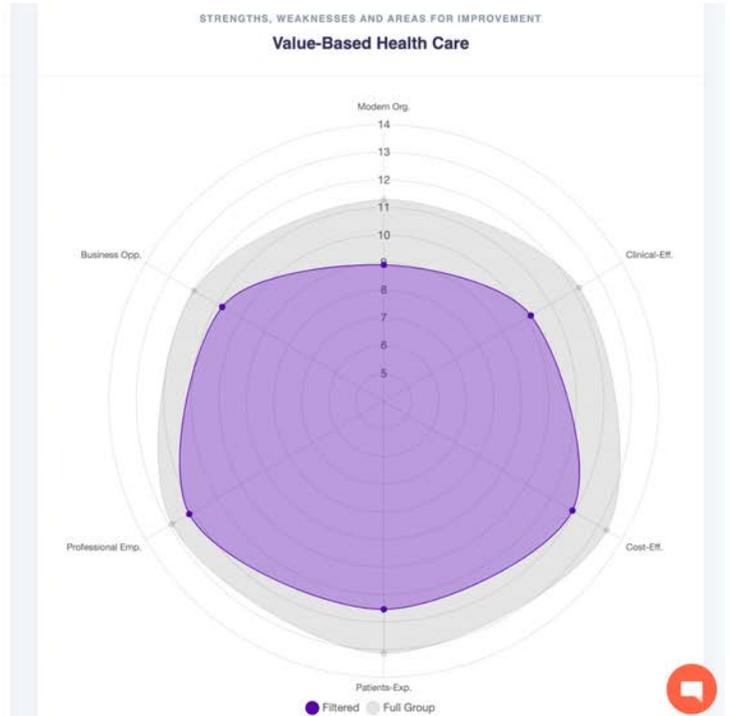
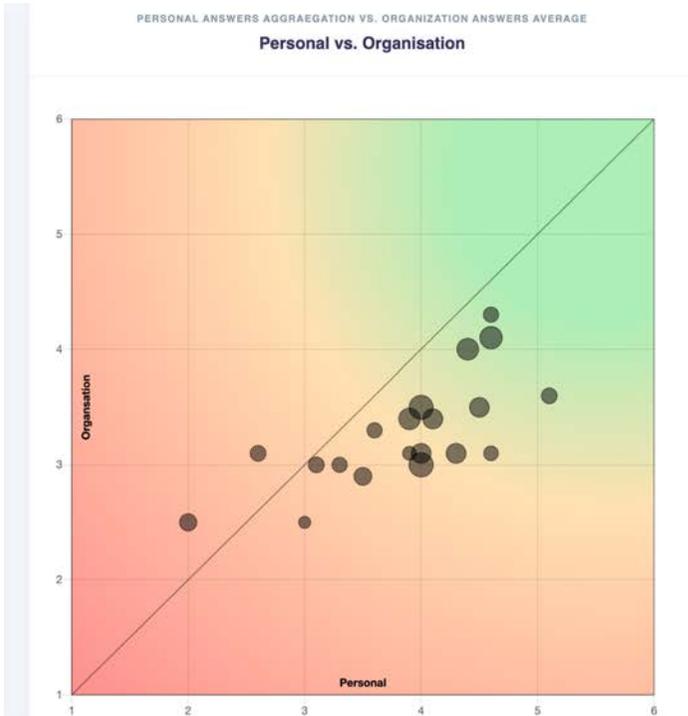
29 11 2021

SOMIMACA

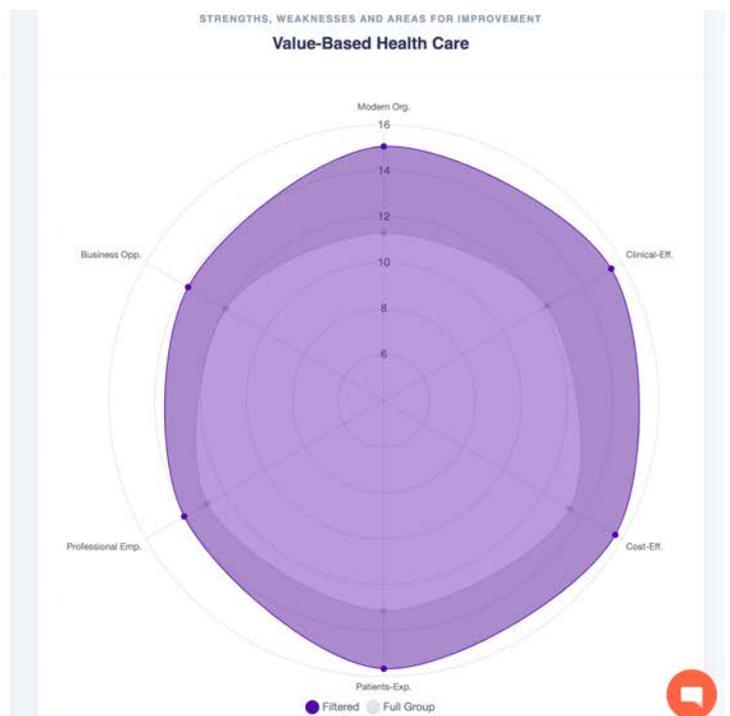
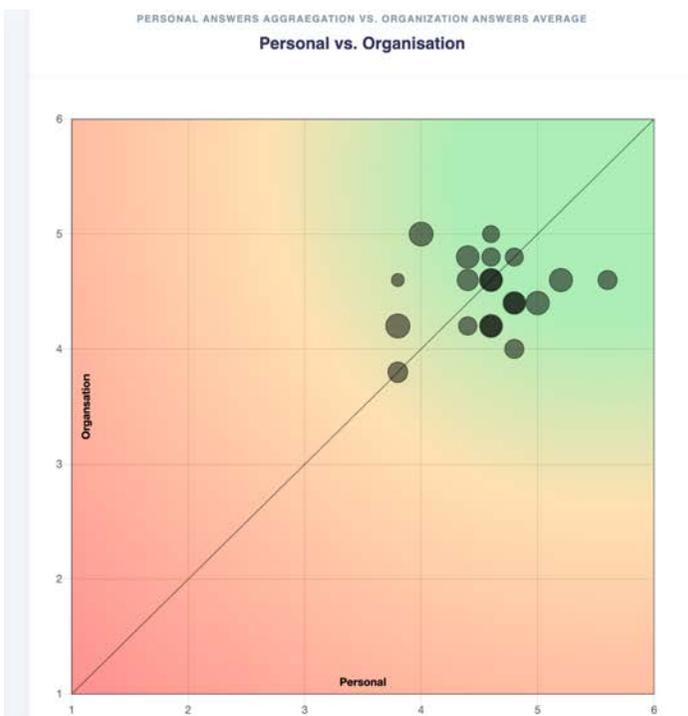
Totales



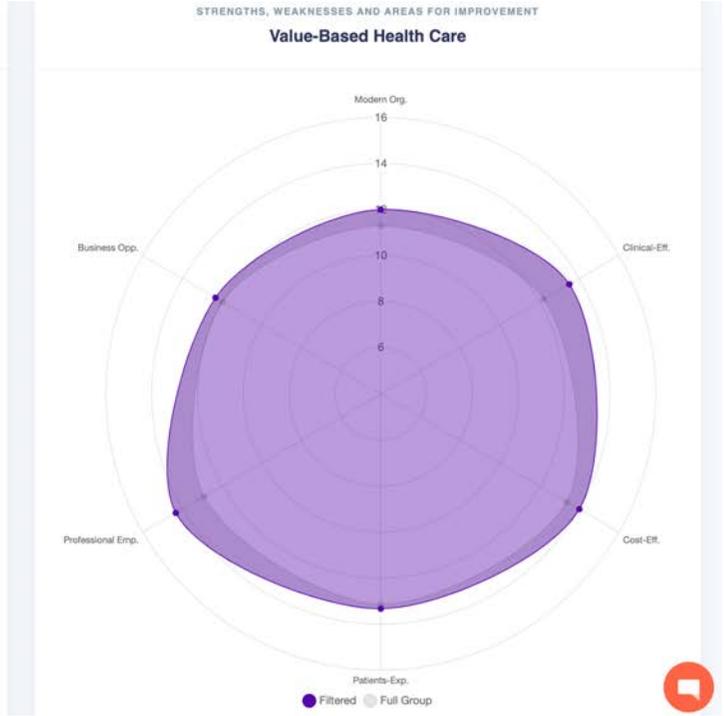
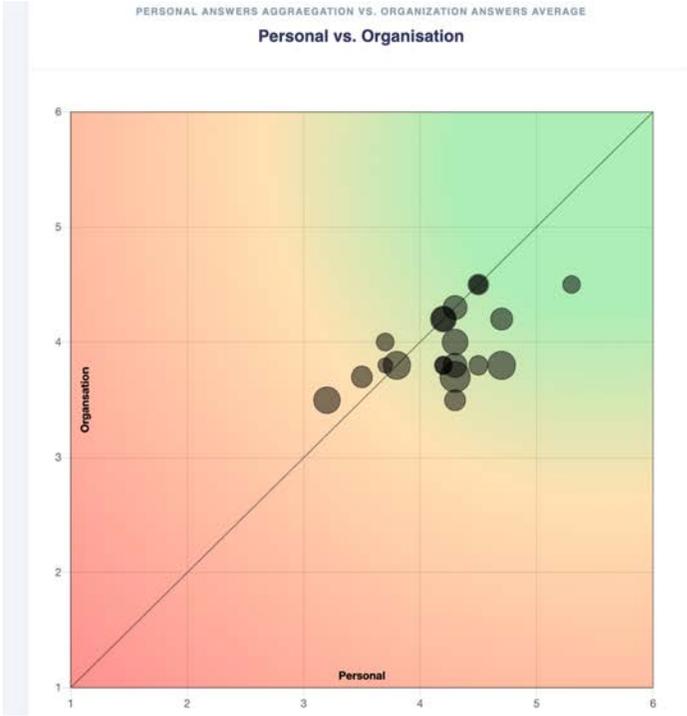
Con más experiencia



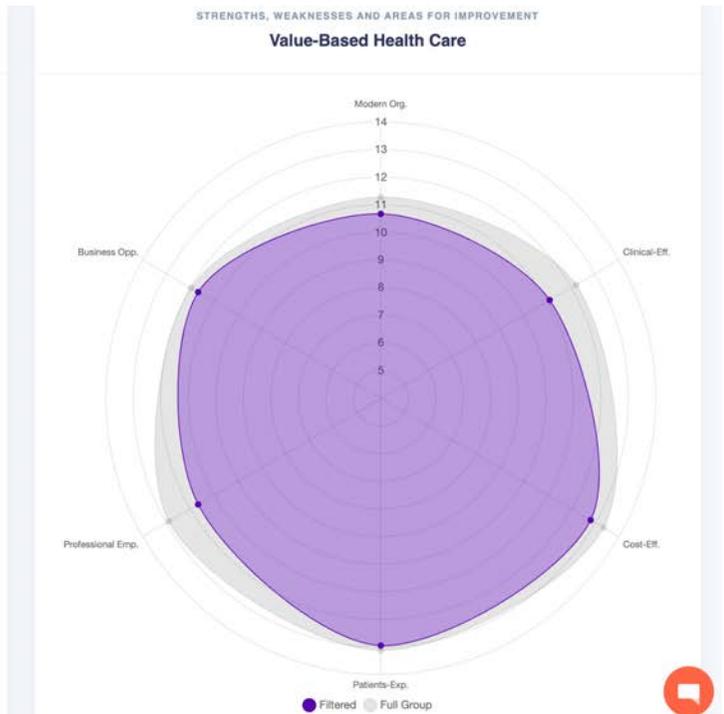
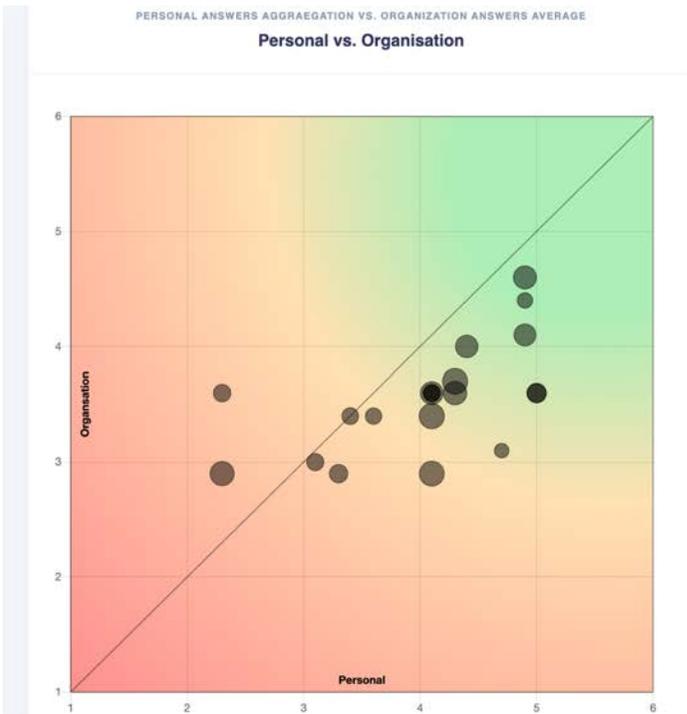
Con menos experiencia



Solo asistencia



Asistencia y gestión



New grid

	Fortalezas	A reforzar	Debilidades
Relevancia de la innovación en la organización	Se reconoce que la innovación tiene valor		No se dispone de tiempo para la innovación
Cultura / Visión		Hay cierta capacidad de visión y de adaptación a cambio.	Se podría promover un poco más la experimentación y el emprendimiento
Relaciones		La relación con los pacientes es un activo.	Sin un clima excelente de trabajo la innovación es imposible.
Resultados		Existe buena focalización en conseguir resultados Favorecer la transformación hacia el liderazgo distribuido	
Participación		La cultura de participación es un apoyo importante	Hay que implicar a otros agentes y pacientes. (Co-diseño)
Experiencia que adquiere la organización		Mejorar la dinámica de aprendizaje	No hay método para innovar
Incorporación de Tecnología en la organización		Mejorar la gestión de la tecnología y la transformación digital	Se debe tomar conciencia de las oportunidades que ofrece la innovación
Transdisciplinariedad		El espíritu creativo es un activo a explotar	Limitaciones en la colaboración multidisciplinar
Lo innovación como negocio			Lejos de la visión del mercado y de la gestión de activos intelectuales

ID	DRIVER	SINTESIS	VARIABLES	SINTESIS	RECOMENDACIONES	PREGUNTA
1	Relevancia	Contradicción. "Sí pero no"	Valor	la innovación tiene el máximo reconocimiento	Debemos fomentar explícitamente la innovación en nuestros entornos.	En mi organización, la innovación se percibe como un valor clave y se reconoce a los innovadores
			Priorización	No dediquemos a la innovación el tiempo necesario	Debemos encontrar tiempo para invertir en la innovación. De lo contrario, existe un riesgo de marginación.	Mi organización da prioridad a la innovación y proporciona recursos y tiempo
2	Cultura	Hay espacio para incrementar la cultura de la innovación y facilitar que se tome la iniciativa	Experimentación	Se puede y se debe estimular la experimentación	La experimentación es moderada y tal vez podamos arriesgarnos un poco más.	En mi organización se fomenta la cultura de la experimentación y se asume que el fracaso es parte del proceso.
			Emprendimiento	Hay que promover el emprendimiento	Somos poco emprendedores. No olvidemos que una organización emprendedora genera oportunidades.	En mi organización se promueve activamente el espíritu empresarial.
3	Visión	Hay que desarrollar la capacidad de visión y adaptación al cambio	Futuro	Se tiene una moderada visión del futuro con oportunidades	Hay que activar la visión del futuro trabajando con tendencias y escenarios.	En mi organización, hay una visión a largo plazo y se consideran escenarios explícitos para el futuro.
			Cambio	Buena predisposición al cambio que se ha de fortalecer	No hay ningún miedo al cambio y estamos dispuestos a asumir nuevos retos.	En mi organización, los cambios y desafíos son fácilmente entendidos y aceptados.
4	Relaciones	El entorno debería poder implicar a los pacientes.	Entorno (Propia organización)	El buen clima laboral genera la confianza necesaria para innovar.	Podemos aprovechar el clima profesional, que es, entre otros, un gran facilitador de la innovación.	Mi organización se preocupa por promover un buen ambiente de trabajo.
			Pacientes (Implicación)	La conexión con los pacientes es un puntal para innovación	Si tenemos al paciente en el centro de nuestro trabajo es muy probable que podamos innovar.	Mi organización, además de cumplir con los requisitos, promueve decisiones compartidas con los pacientes.
5	Resultados	Hay foco en conseguir resultados con una limitación por liderazgo poco distribuido	Liderazgo	Liderazgo a incrementar en clave de liderazgo distribuido.	Hay que dejar espacio a la expresión de los liderazgos personales para favorecer el espacio de la innovación.	Mi organización deja espacio para la expresión de la contribución del liderazgo individual.
			Productividad	Siempre hay espacio para aumentar la productividad, pero el dato relevante es que hay sensibilidad por el tema.	Tenemos foco en la productividad y eso es fundamental para impulsar la innovación.	Mi organización también se preocupa por la mejora constante de la productividad.
6	Participación	Aprovechando la cultura de participación hay que desarrollar una estrategia de implicación del paciente	Participación (Toma de decisiones)	Se cuenta con buena dinámica participativa para la toma de decisiones.	Debemos mejorar nuestra cultura de participación en la toma de decisiones.	En mi organización se fomenta la participación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones en colaboración.
			Co-diseño (Con los pacientes)	Hay que implicar a otros agentes y pacientes.	No involucramos a los pacientes y otros agentes en los proyectos de innovación y los resultados son comprometidos.	Mi organización diseña productos o servicios trabajando con todas las partes interesadas, incluidos los pacientes.
7	Experiencia	Hay que superar ciertas dificultades para empezar a ganar experiencia	Aprendizaje	Hay que reforzar ligeramente este ámbito	Mantener la prioridad en el aprendizaje, para no limitar el descubrimiento de oportunidades de innovación.	Mi organización promueve el aprendizaje permanente y la evaluación sistemática como base para la mejora.
			Método	Falta método	No tenemos un método para innovar y como consecuencia se vuelve más difícil, menos eficiente y aprendemos menos de los errores.	Mi organización tiene un método y utiliza varias técnicas para innovar.
8	Tecnología	Buena sensibilidad por la tecnología aunque percepción limitada de las oportunidades	Digital	Punto fuerte de la organización	Controlamos el elemento digital y esto nos da un recurso indispensable.	Mi organización utiliza sistemáticamente herramientas digitales y fuentes de datos.
			Oportunidades	Falta conciencia de las oportunidades de innovar y de sus ventajas	Somos conscientes de que las oportunidades se multiplican, pero tenemos que trabajar en ellas, ya que no son explícitas.	Mi organización trabaja activamente para aprovechar las oportunidades que ofrece la aceleración tecnológica.
9	Transdisciplinariedad	Aprovechar los entornos multidisciplinarios para facilitar la creatividad.	Colaboración	Margen para abrirse a la multidisciplinariedad	Debemos mejorar la conexión con otras disciplinas para tener el flujo de conocimiento que la innovación necesita.	Una diversidad de disciplinas científicas y técnicas convergen en mi organización para compartir conocimientos.
			Creatividad	Incrementar la creatividad	Aún no somos suficientemente conscientes de la importancia de la aportación creativa y debemos manejarla mejor.	Se fomenta la creatividad en mi organización y las ideas pueden ser fácilmente compartidas entre todos los profesionales.
10	Negocio	Limitada visión de negocio	Regulación	Poca conciencia de la necesidad de proteger	No hay conciencia de que la innovación es una inversión intelectual que debe ser protegida si se quiere que sea sostenible.	Mi organización promueve y facilita la gestión eficiente de la propiedad intelectual y la protección de datos.
			Mercado	Lejos de las opciones de mercado	No somos conscientes de que hay que llegar al mercado con la innovación y que hay que entender la lógica de los negocios.	Mi organización promueve y facilita el acceso de los profesionales al mercado de la innovación.



SOMIMACA

Instrucciones para participar

<https://inpho.onsanity.com>

